

**Stanowisko Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej  
wobec ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach  
związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem  
COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji  
kryzysowych oraz niektórych innych ustaw  
(druk sejmowy nr 559, druk senacki nr 193)**

W nawiązaniu do zakończonych prac Senatu przedstawiamy nasze stanowisko:

Przedsiębiorcy działający w szeroko rozumianej branży turystycznej, organizatorzy spotkań i wydarzeń, w tym kulturalnych, bez wątplenia potrzebują dedykowanego im wsparcia w związku z trwającą pandemią koronawirusa. Wiele firm z tej branży cały czas nie może prowadzić działalności albo jest ona w bardzo istotnym stopniu ograniczona, co przekłada się na brak przychodów. Najbliższe miesiące niekoniecznie przyniosą poprawę – pandemia nadal trwa, a portfele zamówień wielu firm są puste. W szczególności dotyczy to przedsiębiorstw z obszarów turystyki przyjazdowej, turystyki szkolnej, agencji eventowych, firm okołotargowych (najlicniejszej grupy przedsiębiorstw tworzących przemysł targowy). Firmy te stoją przed trudną decyzją zamknięcia działalności. Sama turystyka przyjazdowa według GUS wygenerowała w 2019 r 70 mld PLN, z czego całość tej kwoty pozostało u polskich przedsiębiorców. Przedsiębiorstwa z tego obszaru występują pod PKD Organizatorów Turystyki PKD 79.12 Z. Spotkania sektora MICE, za które odpowiadają firmy eventowe PKD 73.11 Z, wyceniane są w raporcie Polands Events Impact 2019 na 35 mld PLN.

Mając to na uwadze, z zadowoleniem przyjmujemy przyjęte przez Senat poprawki do ustawy. Dziękujemy Ministerstwu Rozwoju i Senatorom za zaangażowanie w prace. Polska turystyka i przemysł spotkań są naczyniami połączonymi. Podmioty na tym rynku przetrwają, jeśli pomoc będzie adresowana równocześnie do różnych gałęzi tego przemysłu.

Jednocześnie stwierdzamy, iż fundamentalne dla wypełnienia założeń ustawy jest przyjęcie przez Sejm 5 poprawek wprowadzonych przez Senat.

**Poprawka 1**

29) w art. 1 w pkt 11, w ust. 8:a)po wyrazach „49.39.Z,” dodaje się wyrazy „52.29.C,”b) po wyrazach „55.10.Z,” dodaje się wyrazy „55.30.Z, 73.11.Z,”c)po wyrazach „79.11.A,” dodaje się wyrazy „79.11.B, 79.12.Z,”  
Utrzymanie PKD w przepisach zapewniających zwolnienie ze składek ZUS. Proponujemy utrzymać następujące kategorie:

- Organizatorzy wydarzeń i spotkań – PKD 73.11.Z – agencje reklamowe niejednokrotnie zajmują się w istotnej części swojej działalności organizowaniem wydarzeń oraz spotkań. Wprowadzenie oddzielnego PKD dla agencji eventowych jest postulatem na przyszłość. W chwili obecnej wydaje się, że z szerokiego PKD tylko agencje eventowe mają spadki powyżej 75% obrotu.
- Organizatorzy turystyki – PKD 79.12.Z – pominięcie których jest niezrozumiałe, gdyż są oni kluczowym elementem systemu turystyki. Podkreślamy, że większość organizatorów nie zostanie objętych pomocą w ramach rozwiązania, jakim jest TFZ. W szczególności turystyka przyjazdowa, organizatorzy zielonych szkół, turystyka religijna. Jak pisaliśmy, sama turystyka przyjazdowa generuje 70 mld obrotu w gospodarce.
- Logistyka targowa – PKD 52.29.C, 73.11.Z – ponownie pojawia się kwestia agencji reklamowych zajmujących się organizacją spotkań i wydarzeń, natomiast PKD 52.29.C dotyczy wąskiego grona podmiotów wyspecjalizowanych w spedycji targowej. Dla agencji reklamowych należy wprowadzić wymóg oświadczenia, o którym wspomnieliśmy powyżej.
- Pośrednicy turystyczni – PKD 79.11.B – mając na uwadze uwzględnienie przez ustawę działalności agentów turystycznych (PKD 79.11.A), zasadne jest objęcie wsparciem także pośredników zajmujących się m.in. sprzedażą biletów lotniczych. W przypadku interpretacji MR, że prowadzą de facto działalność agentów turystycznych, wnioskujemy o podanie do publicznej wiadomości takiej interpretacji MR.

**W naszym rozumieniu uwzględnienie kryterium spadku 75% i wprowadzenie jako pierwszy miesiąc pomocy lipca spowoduje dużo niższe potrzeby pomocowe wobec tych branż w stosunku do wyliczeń MR podanych podczas prac w Senacie. Wielkości te są ułamkiem kwot, jakie wskazane działalności generują dla gospodarki.**

### **Poprawka 2**

Utrzymanie pułapu zmniejszenia przychodów z co najmniej 80% do poziomu 75%. W ten sposób zapewniona zostanie jednolitość z innymi przepisami pomocowymi, chociażby dotyczącymi wsparcia w ramach tarczy finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju.

### **Poprawka 3**

Utrzymanie zwolnienia ze składek ZUS za okres lipiec, sierpień i wrzesień. W ten sposób pomoc będzie:

- bardziej realna, gdyż przynajmniej składki za wrzesień nie zostaną jeszcze przekazane przez firmy do ZUS,
- otrzymają je bardziej dotknięte kryzysem firmy, niezwiązane z turystyką wypoczynkową,
- nie będzie zachodziła możliwość dublowania pomocy w czerwcu.

### **Poprawka 4**

Utrzymanie wstrzymania biegu ustawowego terminu zwrotów w przypadku złożenia wniosku o zwrot z Turystycznego Funduszu Zwrotów (TFZ). Umożliwi to uniknięcie sytuacji, w której indywidualne decyzje nawet mniejszości klientów mogą zachwiać płynnością finansową biura. Ewentualne poprawione brzmienie przepisu – art. 1 pkt 7: „Organizator turystyki informuje podróżnego o fakcie złożenia wniosku do TFZ, co wstrzymuje bieg terminu wskazanego w art 15k pkt 1, do czasu złożenia stosownego wniosku do TFZ przez podróżnego”.

### **Poprawka 5**

Określenie nazwy przedsiębiorcy w umowach B2B zamiast imienia i nazwiska podróżnych – dokonanie korekt w art. 1 pkt 8 i 10.

Dziękujemy za Państwa dotychczasową pracę. Pozostało bardzo niewiele, bo 5 poprawek aby ustawa w znaczący sposób wpłynęła na przyszłość polskiej gospodarki. Głosujcie Państwo za turystyką przyjazdową, organizacją targów, organizacją konferencji i kongresów, turystyką szkolną i religijną. Wysokość pomocy jest relatywnie niska, bo branże te generowały blisko 100 mld PLN. Jeśli nie pozwolimy im się zamknąć podobne środki będą generować w przyszłości.