

Karta Odpowiedzialności Ekologicznej Przedsiębiorców i Pracodawców w Polsce

My, przedsiębiorcy i pracodawcy w Polsce, w tym reprezentatywne organizacje pracodawców – członkowie Rady Dialogu Społecznego, kierowani troską o wspólną przyszłość, inspirowani słowami Sekretarza Generalnego ONZ o potrzebie przejścia od dyskusji do działań, deklarujemy wolę włączenia się do światowego ruchu na rzecz poprawy klimatu.

Zaczynamy od samych siebie – od przedsiębiorców i pracodawców polskiej gospodarki. Wspieramy niniejszą inicjatywę dobrowolnie i świadomie, czerpiąc z naszych doświadczeń i z obiektywnej, naukowej wiedzy w imię utrzymywania biosfery w najlepszej możliwej kondycji.

Karta Odpowiedzialności Ekologicznej Przedsiębiorców i Pracodawców w Polsce jest naszą odpowiedzialnością na stojące przed ludzkością wyzwania związane z koniecznością powstrzymania zmian klimatycznych i degradacji środowiska. Zdajemy sobie sprawę, że bezczynność i ignorowanie tego problemu nie mogą mieć dłużej miejsca. Brak działań oznacza, że katastrofalne konsekwencje dla naszej cywilizacji mogą zmaterializować się już w najbliższych dekadach, i że tych skutków doświadczymy my sami, a z całą pewnością doświadczą ich pokolenie naszych dzieci.

Chcemy temu zapobiec. Musimy temu zapobiec!

My, sygnatariusze Karty, przyjmujemy następujące zobowiązania:

1. Chcemy i będziemy działać na rzecz przyspieszenia koniecznych zmian w urzeczywistnianiu neutralności klimatycznej naszych firm, przedsiębiorstw, zakładów pracy i organizacji. Dążenie do neutralności klimatycznej zostanie na stałe wpisane w ich misję.
2. Realizacja tego zobowiązania nastąpi przez stopniowe ograniczanie, aż do maksymalnie możliwego wyeliminowania działań szkodzących środowisku naturalnemu – począwszy od najbliższego otoczenia i lokalnych społeczności, aż po wymiar globalny. Będziemy zwiększać odpowiedzialność za odpady i produkty zużyte, realizując cele gospodarki obiegu zamkniętego,

z poszanowaniem dla technologii unikatowych i tradycyjnych. Wybierając nowe technologie będziemy stawiać na rozwiązania proekologiczne, pozwalające na ograniczenie negatywnego wpływu działalności człowieka na środowisko.

3. W prowadzonej działalności nasze przedsiębiorstwa będą zachowywać zasadę integralności proekologicznej – tak na poziomie biznesowym i korporacyjnym, jak i wobec naszych dostawców oraz nabywców naszych dóbr i usług.
4. Będziemy promować zrównoważoną konsumpcję i produkcję, wspierać edukację ekologiczną, dążąc do zbudowania transparentnych, trwałych i otwartych relacji między świadomym konsumentem a świadomym przedsiębiorcą.

Negatywne zmiany klimatu i środowiska to uboczny efekt rozwoju cywilizacyjnego oraz działalności gospodarczej człowieka. Posiadanych dziś i wypracowanych w przyszłości możliwości technologicznych, wiedzy i zasobów należy bezzwłocznie użyć do przywrócenia równowagi w naturze, którą ludzkość naruszyła w pogoni za szybkim i nieograniczonym wzrostem.

Proponowane działania wzmocnią wizerunek Polski jako kraju dynamicznie rozwijającego się, w którym ekologia znajduje się w centrum odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw. Podpisując niniejszą Kartę, dajemy wyraz poparcia dla celów Unii Europejskiej, aspirującej do osiągnięcia neutralności klimatycznej w 2050 roku.

W dążeniu do neutralności klimatycznej aktualne cele biznesowe muszą zostać przeorientowane. Technologie neutralne klimatycznie są obecnie z pewnością droższe, lecz opłacalne w dłuższym czasie. Zmiana perspektywy i świadomości ekologicznej musi nastąpić po obu stronach – producenta i konsumenta.

Nie możemy przestrzegać zasad proekologicznych jedynie w godzinach pracy. Nie możemy produkować ekologicznie funkcjonujących produktów z pomocą nieprzyjaznych środowisku technologii. Integralność proekologiczna oznacza neutralne dla środowiska produkty wytwarzane w neutralny dla środowiska sposób – przez pracowników świadomych konieczności zachowania neutralności

klimatycznej dla świadomych tego konsumentów, szukających coraz częściej produktów neutralnych dla środowiska. Oznacza to również konieczność uwzględnienia proekologicznego podejścia na etapie projektowania i w całym okresie istnienia produktu – w czasie jego wytwarzania, użytkowania oraz utylizacji i recyklingu. Będziemy upowszechniać podejście Unii Europejskiej, wprowadzającej coraz powszechniej zasadę dostępności części zamiennych, dzięki czemu konsument będzie mógł dłużej używać produktu i w razie awarii naprawiać go zamiast kupować nowy. Równie ważna jest też nasza aktywność w gospodarstwach domowych oraz w czasie wypoczynku – nasze zachowania muszą być proekologiczne i jest to konieczne dopełnienie integralności proekologicznej.

Deklarujemy wprowadzanie niezbędnych zmian i dostosowań na drodze do gospodarki neutralnej klimatycznie w trybie dialogu społecznego i z poszanowaniem jego zasad, zgodnie z zasadą solidarności – nie zostawiając nikogo w potrzebie i bez wsparcia. Aktualnie dla wielu firm, a nawet branż, neutralność klimatyczna oznacza utrudnienie lub ograniczenie działalności. Jednak i one, w imię przetrwania i rozwoju, muszą wejść na łagodną ścieżkę zmian i przebranżowienia, jeśli nie chcą zostać wypchnięte z rynku przez wybory konsumentów. Proekologiczne zmiany technologiczne pociągną za sobą m.in. zmiany na rynku pracy, w niektórych branżach gospodarki będą to z pewnością zmiany trudne. Wszystkie te zmiany muszą być poprzedzane odpowiednimi działaniami edukacyjnymi, adresowanymi do pracowników oraz społeczeństwa.

Nie osiągniemy celu neutralności klimatycznej ani jutro, ani pojutrze, ale ruszyć w jego kierunku musimy natychmiast. Najdłuższe marsze składają się z milionów małych kroków. Dziś wykonujemy pierwszy z nich.