

Warszawa dnia 26 października 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 7/NPZ/18

Prowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy

w realizacji zadania publicznego finansowanego w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Zamawiający:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej ul.
Brukselska 7, 03-973 Warszawa
NIP: 5261678181
KRS: 0000047928

I. Przedmiotowy zakres zamówienia:

KOD CPV: 79.34.22.00 Usługi w zakresie promocji

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na kampanii marketingowej poprzez serwisy Youtube oraz sieci Programmatic.

II. Opis zamówienia :

Sieć Youtube i Programmatic to działania horyzontalne mające na celu szeroką akcję promującą wytworzone w ramach projektu materiały wideo. Zamawiający zakłada, że estymowana liczba wyświetleń w Internecie będzie łącznie nie mniejsza niż 80.000 (ilość odsłon, tzw. CPM pre-roll) pełnych obejrzeń.

Wykonawca przedstawi szczegóły kampanii w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raporty wyświetleń oferowanych przez Youtube i Programmatic narzędzi oferowanych. Zamawiający zastrzega sobie płatność za realizację wymaganej liczby wyświetleń – należności będzie proporcjonalnie pomniejszana.

III. Warunki udziału w postępowaniu:

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące kryteria:

1. wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – minimum 4 zamówień polegających na kampanii marketingowej, w tym konieczne 1 zamówienie o tematyce prozdrowotnej, o wartości zamówienia równej lub przekraczającej równowartość 50.000,00 zł każde,
2. Wykonawca nie może w celu potwierdzenia spełniania warunków polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych

3. Wykonawca zapewni, że wszelkie działania związane z realizacją zadania będą podejmowane bez jakiegokolwiek współpracy z przedstawicielami przemysłu tytoniowego, uwzględniając przepisy art. 5 ust. 3 Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczaniu Użycia Tytoniu (FCTC) stanowiące, że: „Przy określaniu i wdrażaniu swoich polityk zdrowia publicznego w odniesieniu do ograniczania użycia tytoniu, Strony będą działać na rzecz ochrony takich polityk przed wpływem interesów handlowych i innych żywotnych interesów przemysłu tytoniowego, zgodnie z przepisami prawa krajowego”
4. nie zalegają z opłacaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.

IV. Termin wykonania zamówienia:

Przedmiot umowy zostanie zrealizowany do dnia 30 listopada 2018 r. Zamawiający zastrzega możliwość wydłużenia realizacji zamówienia pod warunkiem uzyskania zgody Ministerstwa Zdrowia, maksymalnie do dnia 15 listopada 2018 r.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta - pod rygorem nieważności - powinna być napisana w języku polskim, oraz podpisana przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy, wg Załącznika nr 2 – formularz oferty.
2. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane datowane własnoręcznie przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy.
3. Każdy Wykonawca może przedstawić tylko jedną ofertę.

VI. Termin oraz miejsce składania ofert:

1. **Termin składania ofert wyznaczono na 31 października 2018 r. do godziny 12.00** (wiążąca jest data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego).
2. Ofertę można składać w postaci skanu na adres e-mailem na adres: **dfc@pracodawcyrp.pl**

VII. Wykaz wymaganych dokumentów, które muszą być dołączone do oferty:

- 1) Oferta powinna być sporządzona na formularzu, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
- 2) Pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy przez osobę występującą w jego imieniu (podpisującą ofertę), jeżeli nie wynika ono z dokumentu w pkt. 2 (oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem);
- 3) Wypełniony **Formularz ofertowy - Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania;**
- 4) W celu potwierdzenia, iż Wykonawca zapewni, że a) wszelkie działania związane z realizacją zadania będą podejmowane bez jakiegokolwiek współpracy z przedstawicielami przemysłu tytoniowego, uwzględniając przepisy art. 5 ust. 3 Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczaniu Użycia Tytoniu (FCTC) stanowiące, że: „Przy określaniu i wdrażaniu swoich polityk zdrowia publicznego w odniesieniu do ograniczania użycia tytoniu, Strony będą działać na rzecz ochrony takich polityk przed wpływem interesów handlowych i innych żywotnych interesów przemysłu tytoniowego, zgodnie z przepisami prawa krajowego”, Wykonawca składa **Oświadczenie, wg Załącznika nr 2 do niniejszego Zapytania.**

- 5) Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu.
- 6) Zaproponowaną Strategię komunikacji zawierającą elementy zgodnie z VIII pkt 3 Zapytania ofertowego.

Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Zamawiający żądać będzie od Wykonawcy przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.

Niezłożenie wyżej wymienionych dokumentów albo ich nieczytelne lub częściowe wypełnienie będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Odrzuceniem oferty będzie skutkowało także złożenie dokumentów nie potwierdzających spełnienia warunków udziału w postępowaniu określonych w punkcie III oraz wskazujących na spełnianie warunków negatywnych określonych w punkcie III ppkt 3)

Informacja z otwarcia ofert zostanie przestana na pisemny wniosek Wykonawców. Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie przesłane wszystkim Oferentom.

VII. Wymagania dotyczące ceny:

- 1) Cenę za przedmiot zamówienia Wykonawca przedstawia w walucie PLN, w „Formularzu ofertowym”, stanowiącym **Załącznik nr 1**.
- 2) Zaoferowana cena brutto powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia w tym należności podatkowe, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy.
- 3) Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

VIII. Kryteria oceny i zasady wyboru ofert:

Zamawiający udzieli zamówienia trzem Wykonawcom, których oferty uzyskały łącznie we wszystkich kryteriach oceny ofert największą liczbę punktów.

1. Oceniane kryteria i ich ranga w ocenie:

Lp.	KRYTERIUM	RANGA
1.	Oferowana cena (brutto)	50%
2	Strategia komunikacji	50%

RAZEM	100%
-------	------

2. Sposób obliczania wartości punktowej kryterium „cena”:

Wartość punktowa kryterium „cena” jest wyliczana wg wzoru (maksymalnie 100 pkt):

$$PC = (CN/COO) \times 100 \times R$$

gdzie:

PC - liczba punktów przyznanych Wykonawcy za kryterium „cena”,

CN - najniższa zaoferowana cena brutto,

COO - cena brutto zaoferowana w ofercie ocenianej,

R - ranga kryterium (50%)

3. Sposób obliczania wartości punktowej kryterium „Strategia komunikacji” punkty za poszczególne kwalifikacje zostaną przyznane danej ofercie zgodnie z poniższą tabelą:

Elementy strategii*	Liczba punktów
Przedstawienie zaproponowanych mediów i narzędzi komunikacji, ich kolejności i powiązań, w tym wskazanie sposobu w jaki przyczyniają się do realizacji zdefiniowanych celów, zapewniają wzajemne wzmacnianie się wybranych narzędzi	10 punktów
Przedstawienie Harmonogramu realizacji w odniesieniu do poszczególnych mediów i narzędzi zgodny z celami przedmiotu zamówienia	10 punktów
Stworzenie planu dodatkowej strategii komunikacji, pozwalającej na możliwie najszybsze promowanie artykułów lub innych treści określonych przez redakcję, jako treści wysokiej ważności, poza przyjętym w harmonogramie	10 punktów
Przedstawienie dopasowania mediów do celów i grup docelowych	10 punktów
Wskazanie strategii doboru treści w zakresie projektu	10 punktów

***- w przypadku braku w ofercie któregoś z powyższych elementów strategii, wykonawca otrzyma „0” punktów za każdy brakujący element.**

Suma punktów uzyskanych w kryterium „Strategia komunikacji” zostanie następnie przemnożona przez wagę kryterium, czyli przez 50%.

Liczba punktów przyznana w ramach kryterium cena zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

IX. Zasady wyboru oferty:

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie w kryterium oceny ofert największą liczbę punktów tj. sumę punktów za oba punktowane kryteria.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji złożonej oferty przed zawarciem umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w Zapytaniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania,
5. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a Wykonawca od chwili złożenia oferty zgodnie z Zapytaniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami Zapytania.

X. Termin płatności:

Termin płatności faktury wynosi do 30 dni od daty dostarczenia prawidłowej pod względem formalno-prawnym i rachunkowym faktury oraz podpisania przez strony protokołu odbioru przedmiotu umowy.

XI. Termin związania ofertą:

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofert rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

XII. Sposób porozumiewania się i osoba upoważniona do kontaktów:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o udzielenie dodatkowych informacji drogą elektroniczną do Pani Olgi Scott za pośrednictwem e-mail: dfe@pracodawcyrp.pl

Załączniki do Zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1 – Informacja o projekcie
2. Załącznik nr 2 - Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie

Załącznik nr 1 do Zaproszenia

Informacja o projekcie

Przedmiot zamówienia: „Przeprowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy”

Wstęp

Papierosów nie można palić „bezkarnie”. Jak dowiodły liczne badania, istnieje związek przyczynowo-skutkowy między opisywanym nałogiem a rozwojem rozmaitych chorób. Palacze częściej zapadają na: nowotwory jamy ustnej, gardła, krtani, płuc oraz innych narządów, choroby układu krążenia, udary, choroby układu oddechowego (np. przewlekłą chorobę obturacyjną płuc), chorobę Crohna, osteoporozę, chorobę Alzheimera, a także nowotwory szyjki macicy, trzustki i nerki.

Palenie tytoniu i wyrobów powiązanych jest jedną z głównych przyczyn przedwczesnych zgonów wśród osób dorosłych w Polsce. W 2000 roku 38% wszystkich zgonów mężczyzn w wieku 35-69 było związane z paleniem tytoniu. Palacze w średnim wieku tracili przeciętnie prawie 22 lata życia, a osoby w wieku 70 lat i więcej straciły średnio 8 lat życia z powodu używania wyrobów tytoniowych [raport Poland WHO 2009]. Według danych Światowej Organizacji Zdrowia w 2004 roku palenie tytoniu odpowiadało za 47% wszystkich przypadków zgonów spowodowanych nowotworami wśród mężczyzn w Polsce i było główną przyczyną raka płuc wśród mężczyzn w wieku 30 lat i powyżej. Wśród kobiet w analogicznej grupie wieku 13% zgonów nowotworowych oraz 73% wszystkich przypadków zgonów w wyniku raka płuc było także związane z używaniem tytoniu. (za: Dorota Kaleta, Palenie tytoniu: epidemiologia, skutki zdrowotne, społeczne, ekonomiczne oraz strategie ograniczenia epidemii tytoniowej., Uniwersytet Medyczny w Łodzi, 2013).

W Polsce nadmiar zgonów ogółem wśród mężczyzn w stosunku do kobiet wynosi 551 na 100 000 ludności, z czego więcej o 230 zgonów na 100 000 wśród mężczyzn w porównaniu do kobiet ma związek z używaniem tytoniu, odpowiadając za 41% tej różnicy. W Europie w ostatnich latach zgony związane z paleniem powodowały około 40% do 60% nadumieralności wśród mężczyzn w porównaniu z kobietami, podczas gdy umieralność związana z alkoholem zazwyczaj stanowiła około 20% rocznicy w poziomie zgonów według płci. Zakres różnic w udziale zgonów związanych z paleniem wyrobów tytoniowych w strukturze zgonów odzwierciedla różnice między mężczyznami i kobietami w zakresie używania tytoniu we wcześniejszych dekadach (Dorota Kaleta, Palenie tytoniu....)

Pomimo faktu, że m.in. dzięki podejmowaniu kampanii informacyjnych w Polsce udało się od lat 80-tych ograniczyć o blisko połowę odsetek liczby palących wyroby tytoniowe (z 42% na 24% w 2015 r.) nadal niezbędne jest podejmowanie działań zmierzających do ograniczania spożycia wyrobów tytoniowych w Polsce, ale i walkę z e-papierosami i innymi tzw. nowymi produktami tytoniowymi. Dzięki wdrożeniu do prawa krajowego przepisów dyrektywy antytytoniowej Polska zrobiła duży krok naprzód w walce z epidemią palenia tytoniu i chorobami odtyniowymi. Pojawiły się ostrzeżenia (zajmujące 65% opakowania) na paczkach papierosów, do obrotu nie można już wprowadzać papierosów o charakterystycznym aromacie (wyjątek: koniec okresu przejściowego dla papierosów mentolowych to 2020 r.) – dzięki temu papierosy przestaną się kojarzyć ze smakowymi dodatkami, zakazano reklamy e-papierosów i sprzedaży wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych i pojemników zapasowych na odległość (np. przez Internet). Wprowadzono zakaz palenia papierosów elektronicznych w miejscach publicznych – analogicznie do obecnie obowiązującego zakazu palenia wyrobów tytoniowych, ale i powstały placówki wspierające osoby rzucające palenie (m.in. Telefoniczna Poradnia Pomocy Palącym”, będąca jednym z elementów realizacji zadania pn. „Promocja zdrowia i profilaktyka nowotworów”.

Z danych Państwowej Inspekcji Sanitarnej, zobligowanej do nadzoru w zakresie warunków i wymogów higieniczno-sanitarnych i prowadzącej kontrolę przestrzegania zakazu palenia tytoniu w miejscach użyteczności publicznej wynika, że odsetek obiektów, w których zapisy ww. ustawy nie były przestrzegane, obniżył się o 98% (z 14 571 zakładów w 2009 r. do zaledwie 262 zakładów w 2012 r.). Jednocześnie

znacznie ograniczyło się ryzyko narażenia Polaków na środowiskowy dym tytoniowy w miejscach publicznych, jednak zarówno osoby palące, jak i niepalące dostrzegają, iż istnieją miejsca, w których zakaz palenia nadal nie jest przestrzegany. Do miejsc tych należą m.in. zakłady pracy. Za pozytywny należy przyjąć fakt, że na bierne palenie rzadko narażeni są pacjenci w szpitalach i innych placówkach medycznych (4%), pracownicy urzędów państwowych (4%) oraz osoby odwiedzające obiekty kulturalne np. kina i teatry (5%) (za: Kontrola i promocja zakazu palenia tytoniu prowadzona przez Państwową Inspekcję Sanitarną, Główny Inspektorat Sanitarny, 2012).

Aż 89% palaczy tytoniu przyznaje, że odczuwa potrzebę wypalenia papierosa co 1–2 godz. Oszacowano, że pracownik, który podczas codziennego wykonywania obowiązków służbowych 5 razy wychodzi na 10-minutowe przerwy „na papierosa”, pracuje o 24 dni w roku mniej niż pozostali pracownicy. Efektywność pracowników zmniejsza także bierna ekspozycja na dym tytoniowy, która pogarsza ich samopoczucie i prowadzi do długotrwałych niekorzystnych następstw zdrowotnych. Zarówno czynne, jak i bierne palenie wyrobów tytoniowych jest potwierdzonym, ale i modykwalnym czynnikiem ryzyka chorób układu krążenia i układu oddechowego oraz nowotworów złośliwych (źródło: j.w).

Podsumowując, wszelkie działania na rzecz ograniczenia palenia tytoniu – w tym przede wszystkim działania profilaktyczne o charakterze edukacyjno-informacyjnym są jednym z ważniejszych elementów skutecznej krajowej profilaktyki zdrowia publicznego.

Cele Działania

Celem przeprowadzenia działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy jest:

- 1) zwiększenie wiedzy na temat inicjatyw i działań podejmowanych przez pracodawców ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy;
- 2) upowszechnienie wiedzy o istniejących dobrych praktykach ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy;
- 3) opracowanie i wdrożenie kompleksowego programu działań profilaktycznych adresowanych do przedsiębiorców;
- 4) podniesienie poziomu wiedzy z zakresu skutków nadużywania wyrobów nikotynowych w grupie pracowników (w tym grupie priorytetowej w wieku 30-50, posiadającej podstawowe i zawodowe wykształcenie)
- 5) podniesienie kompetencji kadry zarządzającej przedsiębiorstwami, objętymi projektem w zakresie działań na rzecz profilaktyki antynikotynowej w zakładach pracy

Projekt wpisuje się w główny cel konkursu, jakim jest profilaktyka i rozwiązywanie problemów związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, uzależnieniami behawioralnymi i innymi zachowaniami ryzykownymi (cel operacyjny 2).

Wpisuje się w cele szczegółowe nr 1, 2,4 „Programu ograniczania zdrowotnych następstw palenia tytoniu w Polsce”(zapobieganie zwiększaniu się liczby osób rozpoczynających palenie; zapobieganie wzrostowi narażenia na dym tytoniowy w miejscach użyteczności publicznej; zwiększenie wiedzy na temat szkodliwości palenia wyrobów tytoniowych wśród dzieci i młodzieży.

Założone cele przyczynią się do ograniczenia ekspozycji na dym tytoniowy (w odniesieniu do czynnego i biernego palenia tytoniu) w społeczeństwie polskim.

.....
(Nazwa Wykonawcy)

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
ul. Brukselska 7
03-973 Warszawa**

FORMULARZ OFERTOWY

Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu publicznym nr 7/NPZ/2018 pn. „Przeprowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy”

my niżej podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólna ofertę)

1. Składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z treścią Zapytania ofertowego.
2. Oświadczamy, że naszym pełnomocnikiem dla potrzeb niniejszego zamówienia jest:

.....
(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę)

3. Oferujemy wykonanie całości przedmiotu zamówienia w zakresie objętym zamówieniem publicznym nr 7/NPZ/2018 za cenę brutto: zł (słownie złotych:).
4. Oświadczamy, że cena brutto określona w pkt 3 zawierają wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Ogłoszeniem o zamówieniu i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.

6. Zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia Umowy na określonych w tym załączniku warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Akceptujemy termin płatności – 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury/rachunku.
8. Oświadczamy, że niniejsza oferta jest jawna i nie zawiera informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, za wyjątkiem informacji zawartych na stronach
9. Tajemnicę przedsiębiorstwa* w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji stanowią następujące dokumenty dołączone do oferty:
 - a)
 - b)
- 10.
11. Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego postępowania należy kierować do:
Imię i nazwisko
Adres:
Telefon:
Fax:
Adres e-mail:
12. Ofertę niniejszą składamy na kolejno ponumerowanych kartkach.
13. Wraz z ofertą składamy następujące dokumenty, oświadczenia i pełnomocnictwa:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)

.....
(miejscowość)

.....
(data)

.....
(pieczęć, podpis Wykonawcy lub
osoby uprawnionej do jego
reprezentowania)
Załącznik nr 2 do Zaproszenia

.....
(Nazwa Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu publicznym pn. „Przeprowadzenie działań ograniczających problem używania wyrobów tytoniowych i wyrobów powiązanych w zakładach pracy”

my niżej podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich podmiotów składających wspólna ofertę)

oświadczamy, że:

- 1) w stosunku do Wykonawcy nie wszczęto wobec postępowania upadłościowego, ani nie ogłoszono upadłości, z wyjątkiem zawartego układu zatwierdzonego prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli zaspokojenia wierzycieli nie przewiduje się przez likwidację,
- 2) nie otwarto wobec Wykonawcy likwidacji,
- 3) Wykonawca nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia zdrowotne i społeczne,
- 4) Wykonawca nie został skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia,
- 5) wszelkie działania związane z realizacją zadania będą podejmowane bez jakiegokolwiek współpracy z przedstawicielami przemysłu tytoniowego, uwzględniając przepisy art. 5 ust. 3 Ramowej Konwencji Światowej Organizacji Zdrowia o Ograniczaniu Użycia Tytoniu (FCTC) stanowiące, że: „Przy określaniu i wdrażaniu swoich polityk zdrowia publicznego w odniesieniu do ograniczania użycia tytoniu, Strony będą działać na rzecz ochrony takich polityk przed wpływem interesów handlowych i innych żywotnych interesów przemysłu tytoniowego, zgodnie z przepisami prawa krajowego”,
- 6) wytworzone produkty (utwory), w tym materiały informacyjno-edukacyjne, opracowane w wersji papierowej lub cyfrowej zostaną przekazane do organizacji Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej także w formie edytowalnej, na nośniku elektronicznym;

.....
(miejscowość)

.....
(data)

.....
(pieczętka, podpis Wykonawcy)