

Drugi odczyt

#IndeksDekarbonizacji

#CarbonFootprint

#Dekarbonizacja

Indeksu Dekarbonizacji Polskiej Gospodarki

Indeks Dekarbonizacji
Polskiej Gospodarki



Odczyt indeksu dla I półrocza 2024 r.
(bez zmian w stosunku do odczytu za rok 2023)

61

Interpretacja

W pierwszym półroczu 2024 roku dekarbonizacja i ochrona środowiska miały rosnące znaczenie w działalności przedsiębiorstw.



#CarbonFootprint

#Dekarbonizacja

- + Systematycznie wzrasta znaczenie dekarbonizacji i ochrony środowiska dla polskich przedsiębiorstw.
- + Dekarbonizacja i ochrona środowiska odgrywa coraz ważniejszą rolę w strategiach biznesowych firm, co odzwierciedla się szczególnie w rosnącym zaangażowaniu pracowników w te obszary.
- + Znacząco wzrasta odczuwana przez firmy presja na dekarbonizację i ochronę środowiska ze strony otoczenia biznesowego.
- + W przeciwieństwie do poprzedniego odczytu polskie przedsiębiorstwa deklarują wzrost wsparcia ze strony państwa w działaniach na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska.

- Firmy zauważają dalszy wzrost problemu greenwashingu (pozorowania działań na rzecz klimatu) w najbliższym otoczeniu biznesowym.
- Wiele firm wciąż nie liczy śladu węglowego. Spośród tych, które liczą, większość robi to w sposób niekompletny, a niektóre nawet zmniejszyły zakres obliczania swoich emisji gazów cieplarnianych.
- Spada gotowość firm do wdrażania rozwiązań przyczyniających się do redukcji śladu węglowego.
- Presja regulacyjna na dekarbonizację i ochronę środowiska wzrasta, ale w mniejszym stopniu niż poprzednim odczycie.

W ankiecie wzięło udział **128 przedsiębiorstw**. W celu utrzymania porównywalności próby z poprzednim odczytem, na podstawie obiektywnych kryteriów odrzucono 17 ankiet (szczegóły w metodyce). Wobec tego wyniki odczytu uwzględniają 111 ankietowanych firm.

#CarbonFootprint

#Dekarbonizacja

IDPG

Indeks Dekarbonizacji
Polskiej Gospodarki

Główne wnioski



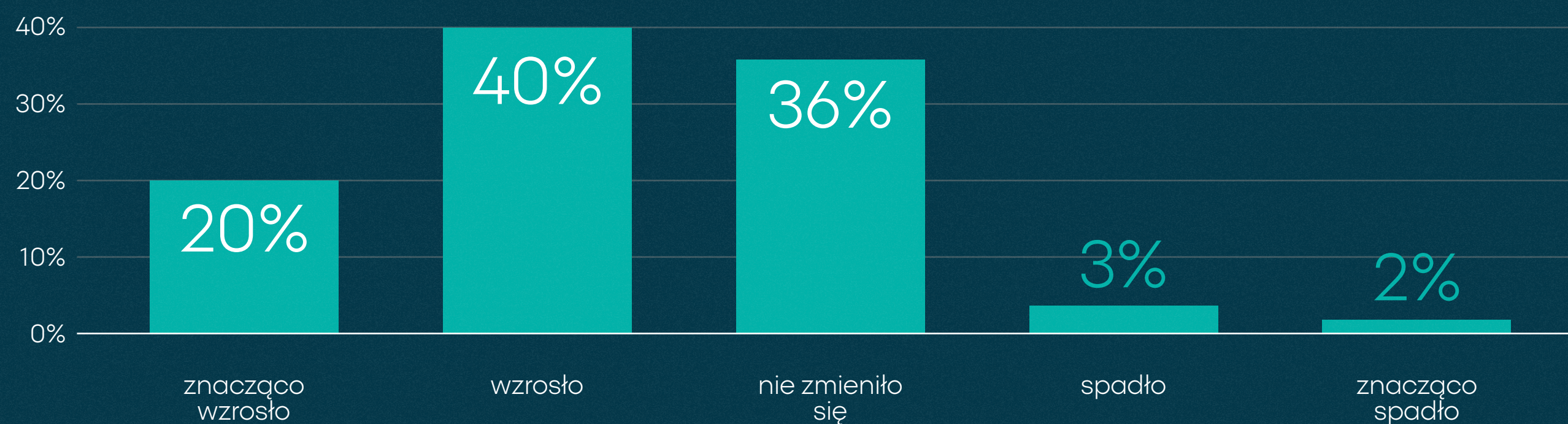
01 Wciąż rośnie deklarowane zaangażowanie firm w dekarbonizację i ochronę środowiska.

02 Zaangażowanie to wzrosło nawet bardziej w obszarze pracowniczym niż na poziomie strategii biznesowej. Może to być skutek wcześniejszych zmian w strategiach firm.

03 Deklarowane zaangażowanie w dekarbonizację i ochronę środowiska jest większe w firmach średnich i dużych niż w przedsiębiorstwach mikro i małych.

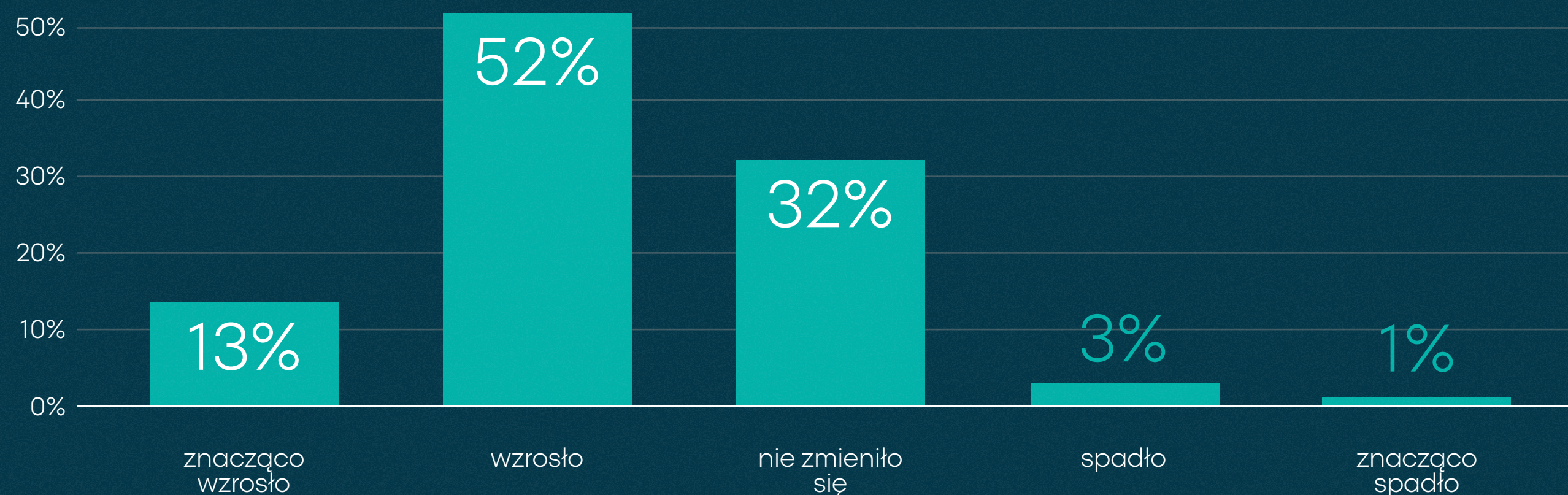
01 Znaczenie dekarbonizacji w strategii biznesowej

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półrocza 2023 r., nacisk na dekarbonizację i ochronę środowiska w strategii biznesowej w Pana/Pani organizacji:



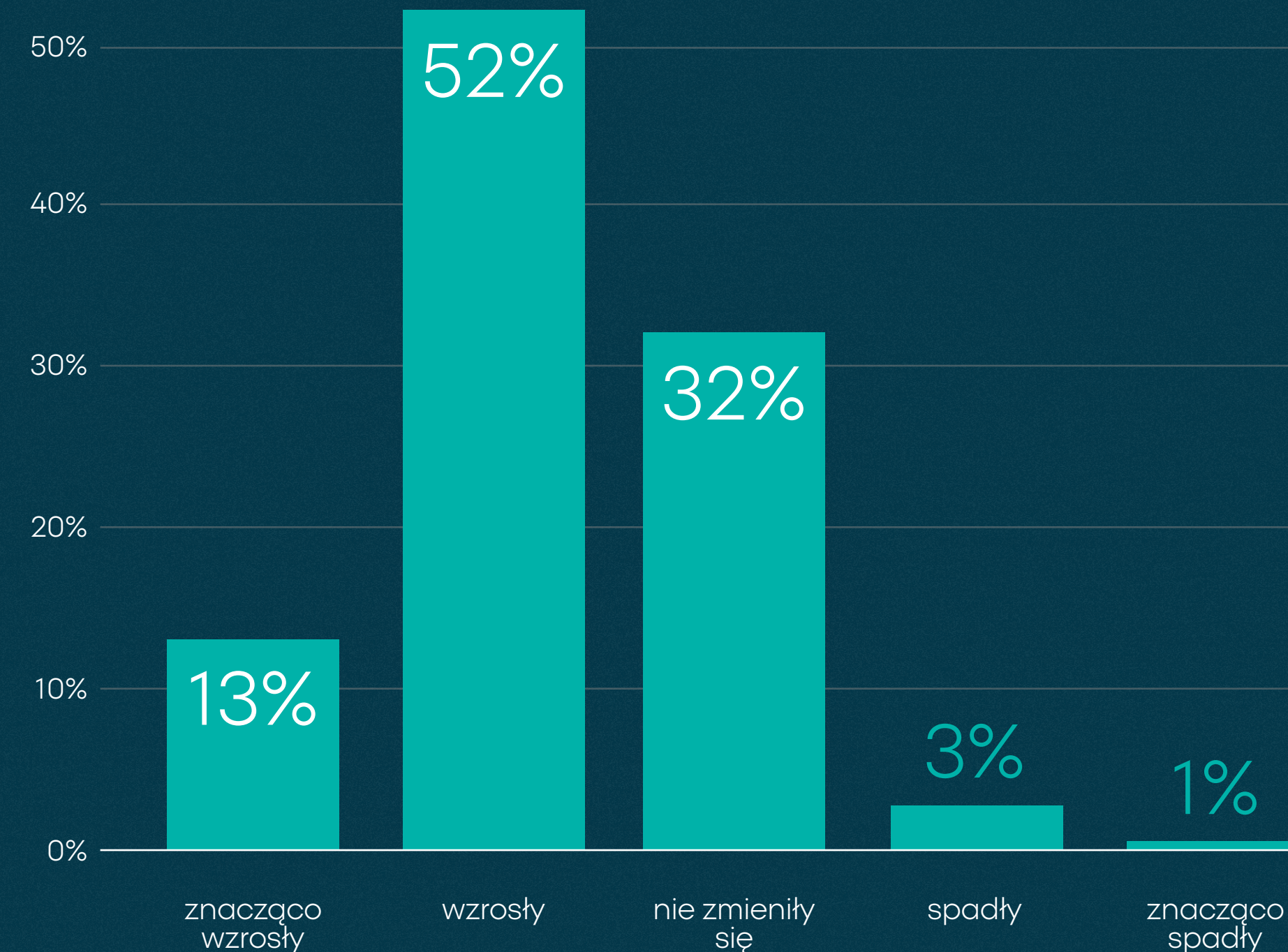
02 Zaangażowanie pracowników

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półrocza 2023 r., zaangażowanie pracowników w działania związane z dekarbonizacją i ochroną środowiska w Pana/Pani organizacji:



03 Nakłady inwestycyjne

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półrocza 2023 r., nakłady inwestycyjne przeznaczone na dekarbonizację i ochronę środowiska w Pana/Pani organizacji:



04 Firmy odczuwają mniejszy wzrost wymogów regulacyjnych związanych z dekarbonizacją i ochroną środowiska.

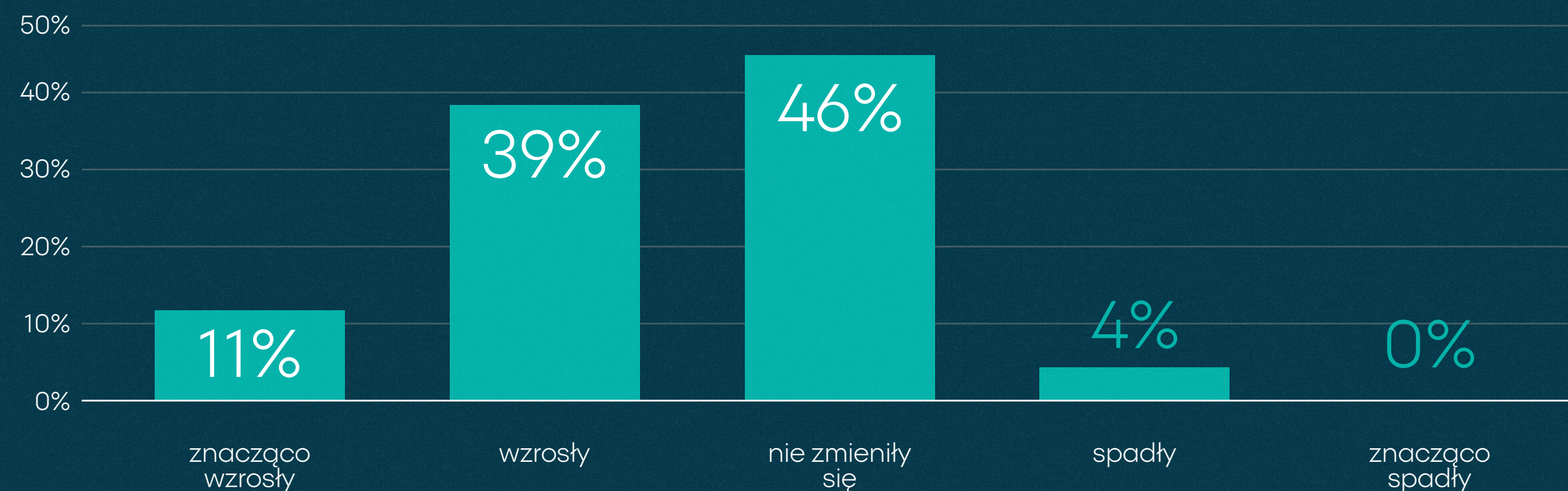
05 Wyraźniej w porównaniu do poprzedniego odczytu rośnie za to presja otoczenia biznesowego na dekarbonizację i ochronę środowiska.

Presja na dekarbonizację i ochronę środowiska

Zewnętrzna presja, nawet jeżeli odczuwalna przez firmy, nie zawsze przekłada się na podejmowanie przez nie działań w zakresie dekarbonizacji i ochrony środowiska.

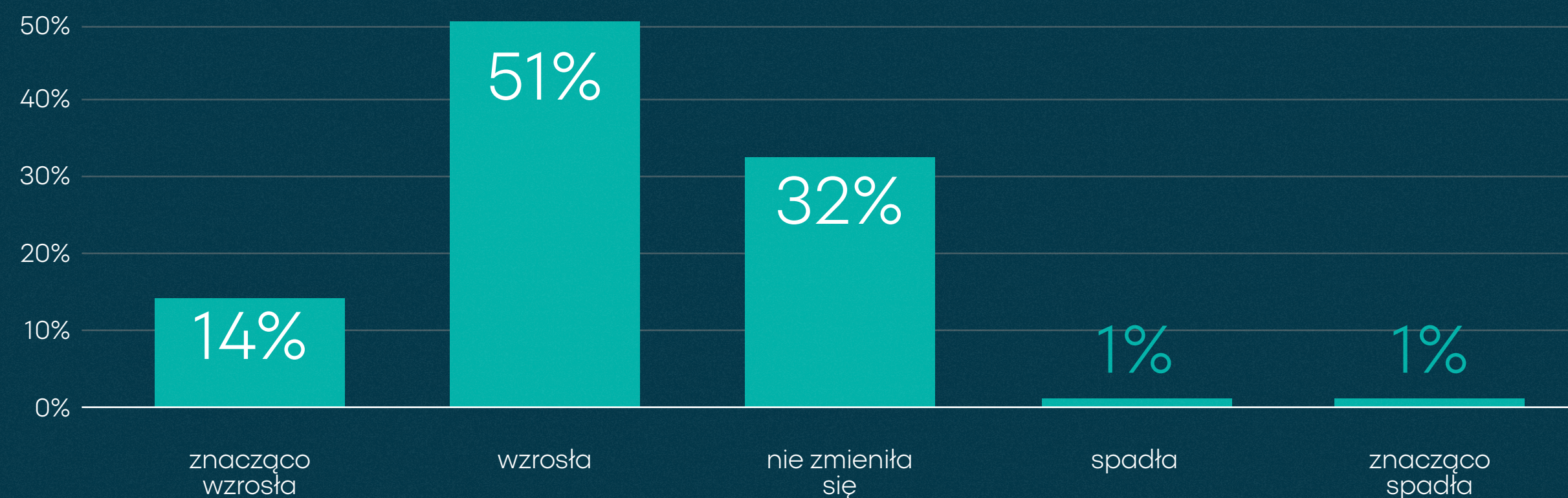
04 Wymogi regulacyjne

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półroczu 2023 r., wynikające z przepisów prawa wymogi i standardy regulacyjne dotyczące dekarbonizacji i ochrony środowiska wobec Pana/Pani organizacji:



05 Presja otoczenia biznesowego

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półroczu 2023 r., znaczenie działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska dla relacji z interesariuszami (klientami, dostawcami, pracownikami, akcjonariuszami, itp.) w Pana/Pani organizacji:

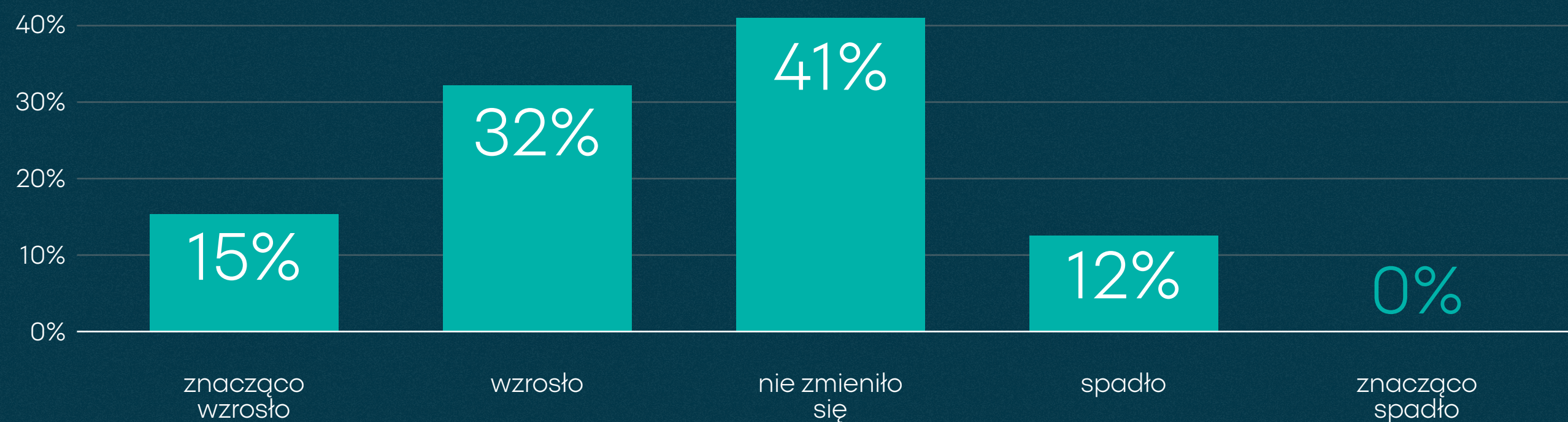


06 Dla wysokiego odsetka firm ponownie zwiększyła się częstotliwość występowania przypadków greenwashingu w ich otoczeniu.

07 Zaczęło wzrastać odczuwalne przez firmy wsparcie publiczne dla działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska.

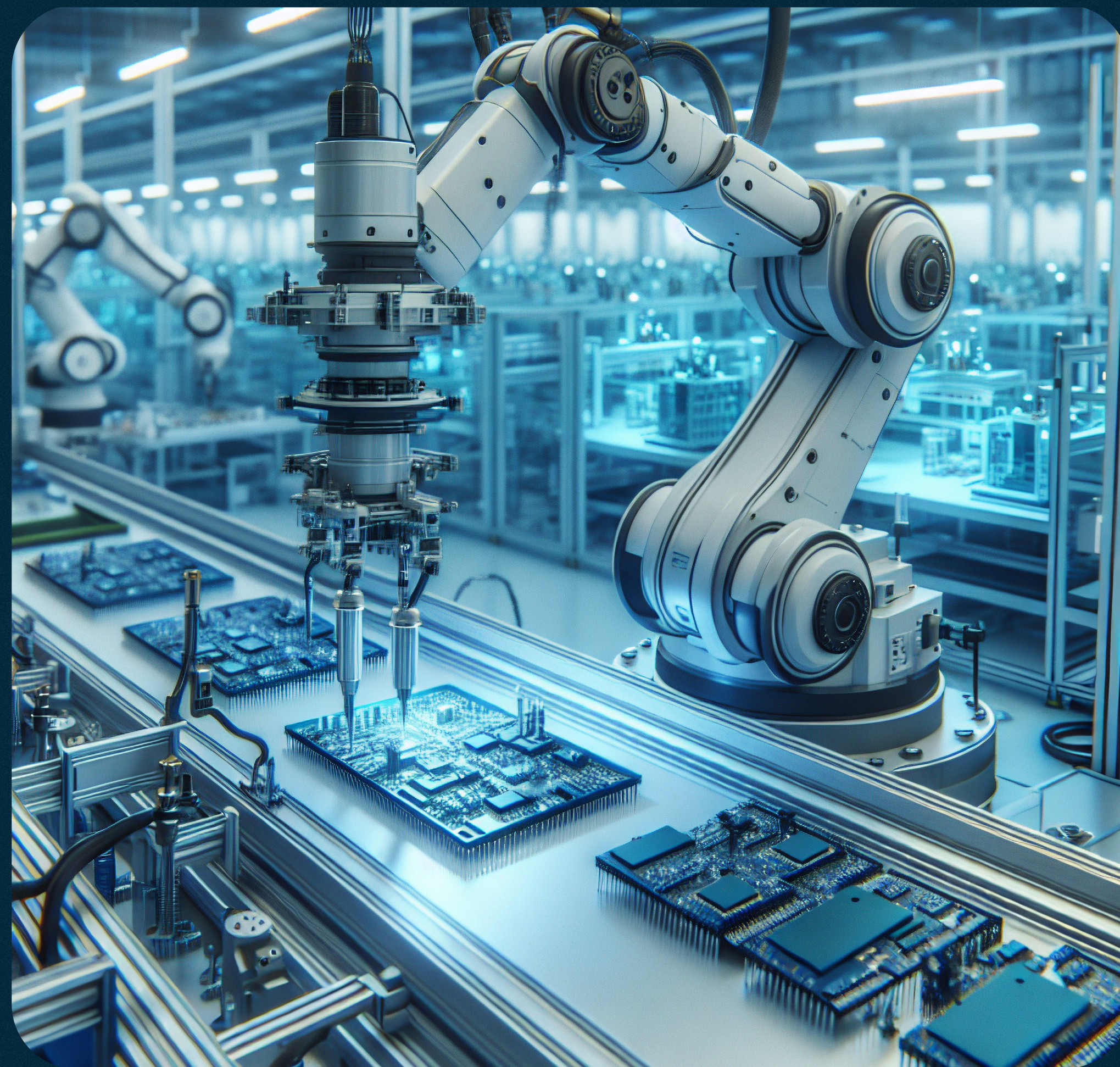
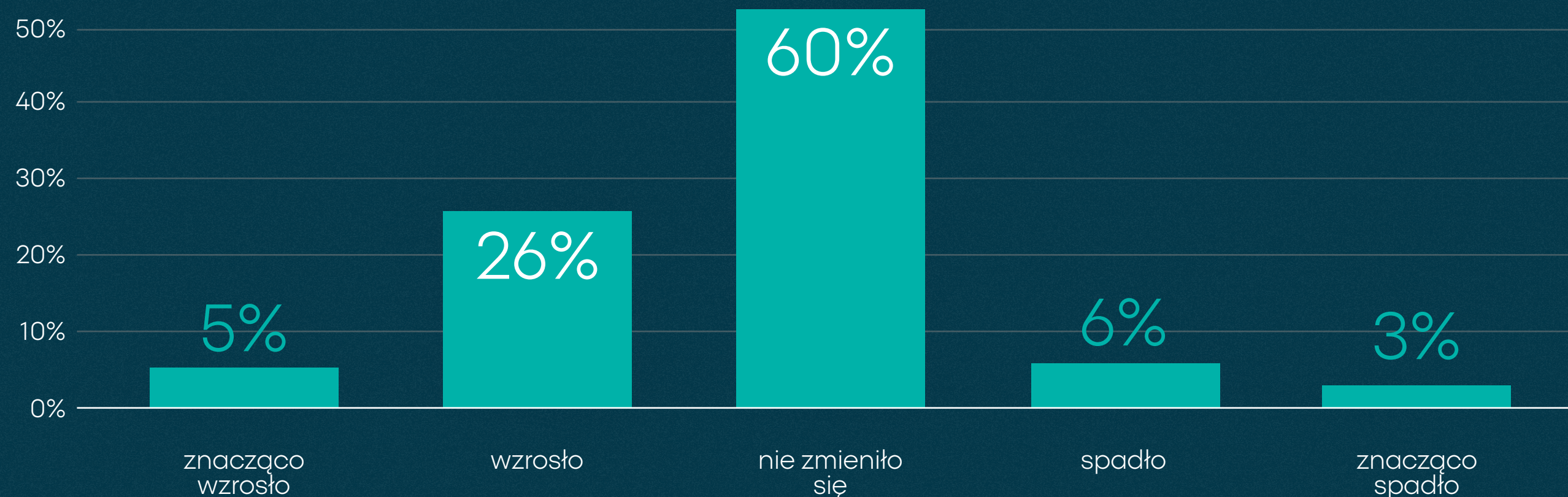
06 Zjawisko greenwashingu

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półrocza 2023 r., zjawisko greenwashingu (pozorowanie działań na rzecz klimatu) w otoczeniu biznesowym (tj. wśród konkurentów, dostawców, odbiorców) Pana/Pani organizacji:



07 Wsparcie od instytucji publicznych

W I półroczu 2024 r. w porównaniu do II półrocza 2023 r., wsparcie instytucji publicznych (rząd, urzędy, samorządy) dla działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska w Pana/Pani organizacji:



08 W dalszym ciągu duża część firm nie liczy swojego śladu węglowego - zwłaszcza mikro i małych.

09 Spada gotowość firm do istotnego zmniejszenia emisji dwutlenku węgla.

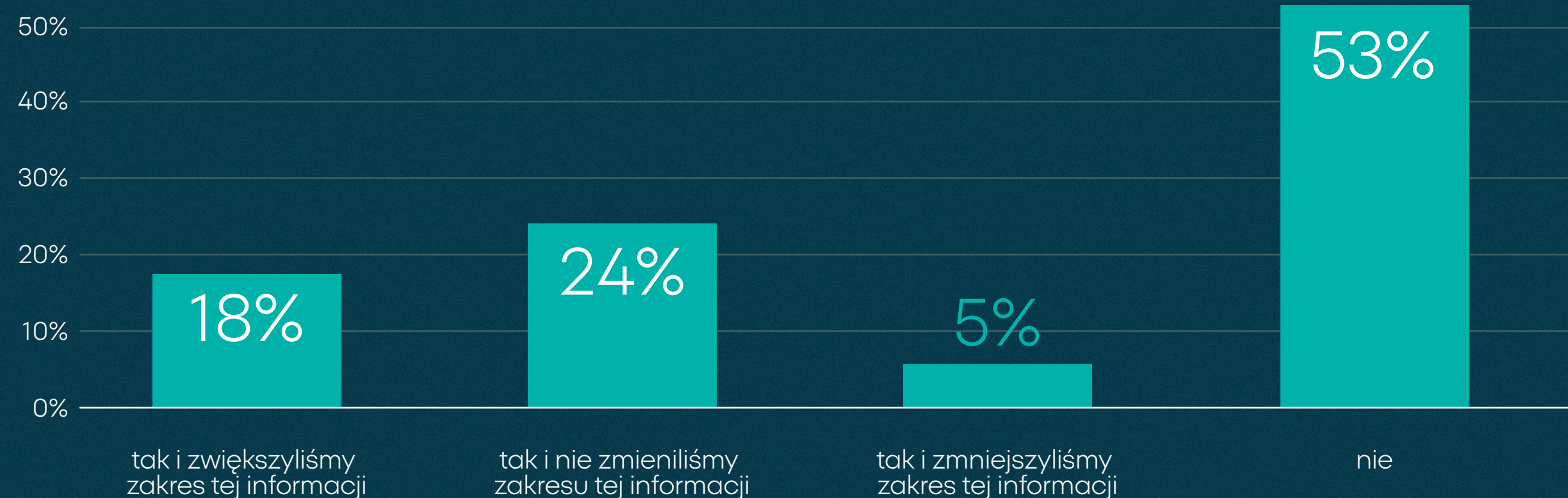


Działania na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska

W badaniu widać powiększającą się rozbieżność między deklarowanym zaangażowaniem a faktycznymi działaniami na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska.

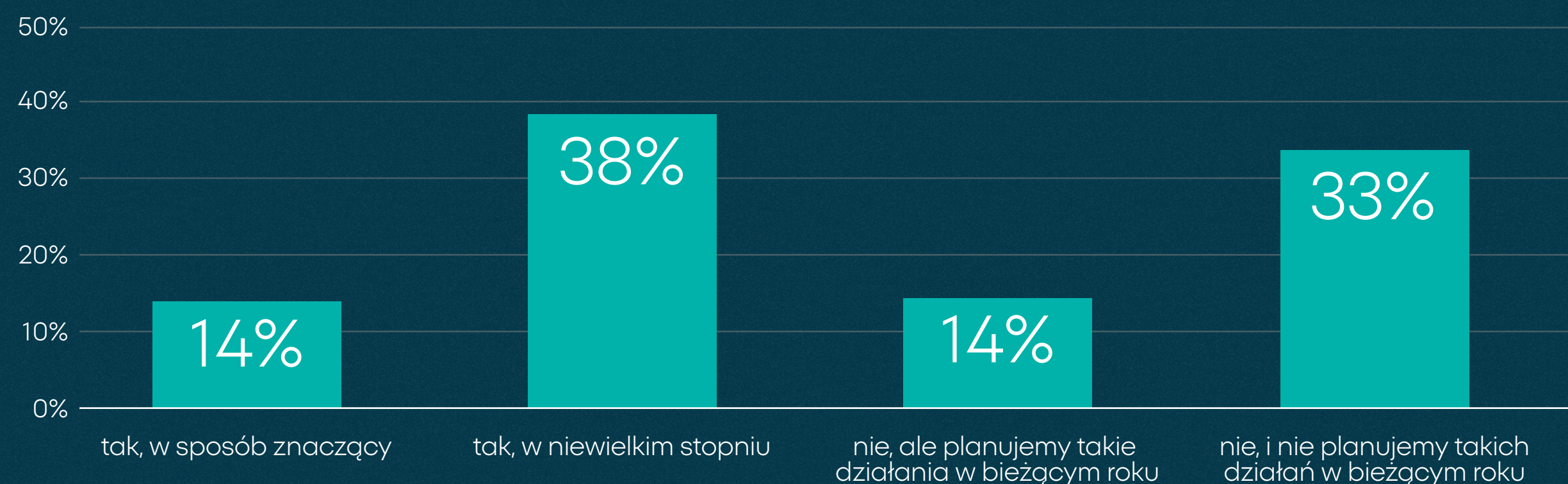
08 Ślad węglowy

Czy w I półroczu 2024 r. Pana/Pani organizacja obliczała swój ślad węglowy?



09 Rozwiązania na rzecz dekarbonizacji

Czy w I półroczu 2024 r. w Pana/Pani organizacji wprowadzono rozwiązania, które przyczyniły się do redukcji śladu węglowego?



Ankieta zbierająca dane do Indeksu Dekarbonizacji Polskiej Gospodarki została przeprowadzona w dniach od 3 września do 4 października 2024 roku, a jej adresatami były przedsiębiorstwa członkowskie Pracodawców RP. Ankieta została również udostępniona firmom uczestniczącym w Forum Ekonomicznym w Karpaczu oraz Energy Days w Katowicach, a także tym zrzeszonym w Polskiej Izbie Przemysłu Chemicznego oraz przedsiębiorstwom działającym w ramach Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

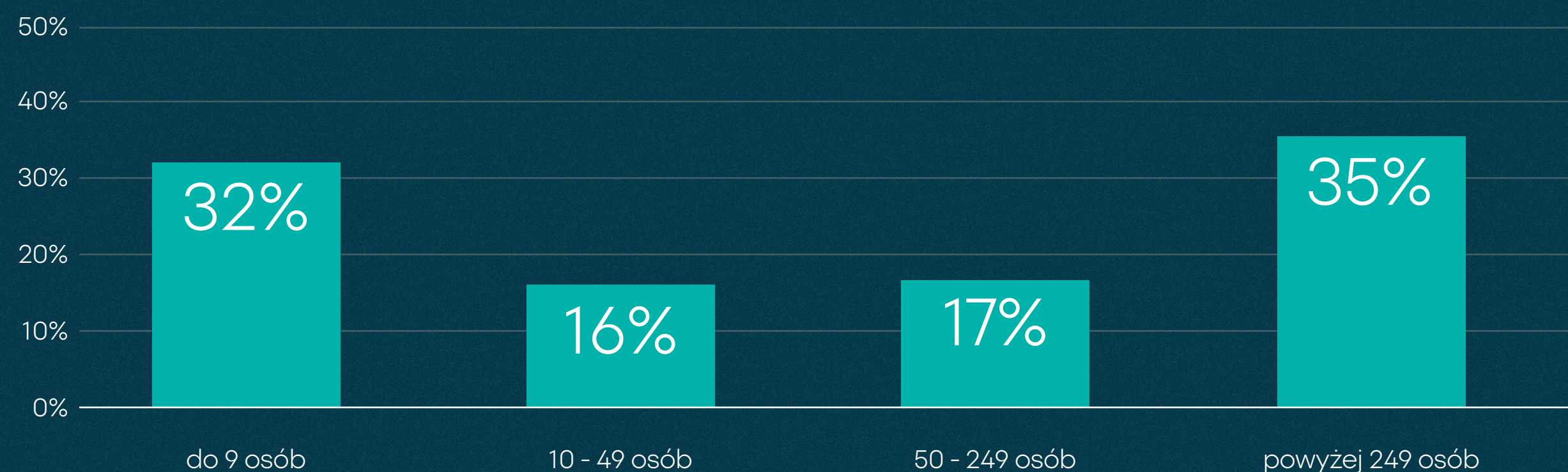
Z uwagi na nadreprezentację mikroprzedsiębiorstw wśród ankietowanych oraz w celu zachowania porównywalności wartości wskaźnika z poprzednim odczytem, odrzuciliśmy 17 ankiet od mikroprzedsiębiorstw szczególnie obojętnych na zjawisko dekarbonizacji. Zaprezentowane wyniki dotyczą zatem 111 ankietowanych przedsiębiorstw. Wielkość ankietowanych przedsiębiorstw jest zróżnicowana, pod względem reprezentowanych branż dominują natomiast przedstawiciele sektora usług.

Ze szczegółami dotyczącymi treści ankiety, metody obliczania Indeksu oraz kryteriów odrzucania ankiet można zapoznać się [tutaj](#).

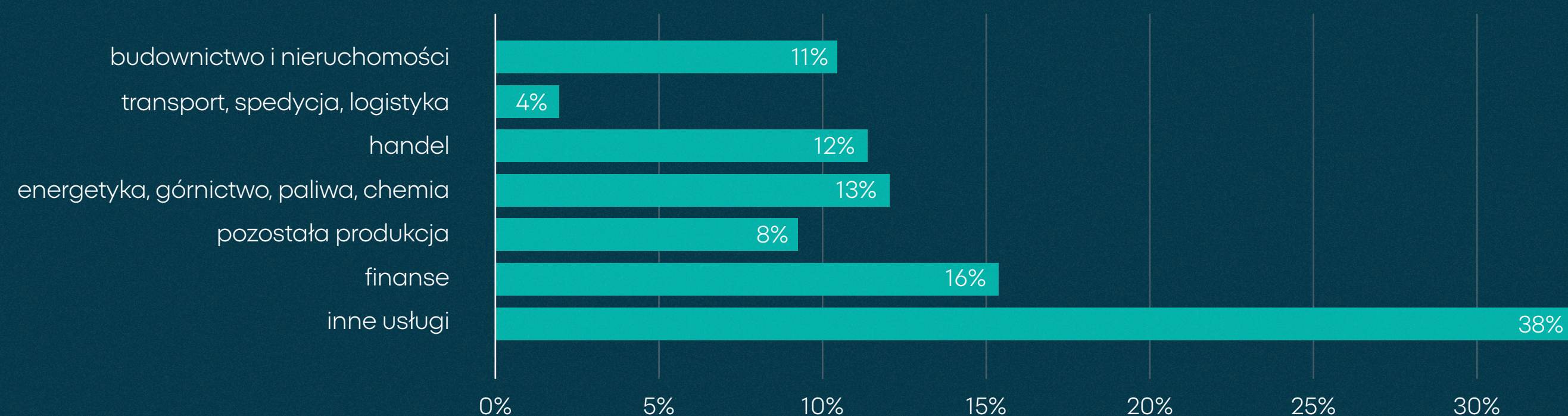


Metodyka indeksu

10 Struktura ankietowanych firm według liczby pracowników



Struktura ankietowanych firm według branży





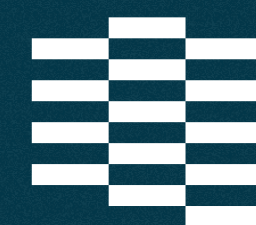
Indeks Dekarbonizacji
Polskiej Gospodarki

#IndeksDekarbonizacjiPolskiejGospodarki

QEMETICA®



instrat



Pracodawcy RP

#IndeksDekarbonizacji

#CarbonFootprint

#Dekarbonizacja

Dziękujemy za uwagę

Indeks Dekarbonizacji
Polskiej Gospodarki

