



PRACODAWCY RP

PLATFORMA SPORTOWA

Platforma Sportowa Pracodawców RP

Dokument ramowy działalności

Wprowadzenie

Platforma Sportowa Pracodawców RP jest inicjatywą realizowaną w ramach Pracodawcy RP, ukierunkowaną na wzmocnienie roli sportu w rozwoju społecznym, zdrowotnym i gospodarczym Polski.

Celem inicjatywy jest stworzenie ram współpracy pomiędzy biznesem, środowiskiem sportowym, społeczeństwem oraz administracją publiczną, w odpowiedzi na wyzwania związane z finansowaniem sportu, dostępnością aktywności sportowej oraz otoczeniem regulacyjnym.

1. Uzasadnienie powołania Platformy

Sport odgrywa istotną rolę w rozwoju dzieci i młodzieży, budowaniu kapitału społecznego, profilaktyce zdrowotnej oraz kształtowaniu wizerunku kraju. Jednocześnie potencjał sportu nie jest w pełni wykorzystywany z uwagi na brak spójnych mechanizmów współpracy pomiędzy kluczowymi interesariuszami.

Do najważniejszych barier systemowych należą:

- niejednoznaczne ramy prawne i podatkowe sponsoringu sportowego,
- wysokie koszty aktywności sportowej ponoszone przez rodziny,
- brak jednolitego statusu zawodowego sportowców i trenerów,
- ograniczone powiązanie sportu z polityką zdrowia publicznego,
- rozproszenie inicjatyw i brak skoordynowanego dialogu.

2. Cele działalności Platformy

- wprowadzenie ulg podatkowych dla przedsiębiorców i inwestorów finansujących sport zawodowy,
- stworzenie systemu zachęt (w tym pozapodatkowych) dla pracodawców i przedsiębiorców w celu angażowania ich w system wspierania sportu,
- stworzenie systemu zachęt dla pracodawców i przedsiębiorców w celu poprawy dostępności sportu dla dzieci i młodzieży,
- profesjonalizacja sponsoringu sportowego,
- uporządkowanie statusu sportowców i trenerów,
- Zdrowy Styl Życia – wzmocnienie profilaktyki zdrowotnej poprzez aktywność fizyczną realizowaną za pośrednictwem przedsiębiorców i pracodawców,
- wspieranie pozytywnego wizerunku Polski poprzez sport,
- prezentacja i promocja najlepszych praktyk i przykładów współpracy w obszarze sponsoringu sportowego,
- Stworzenie miejsca do dyskusji i konsultacji dla biznesu i sportu.
- przygotowywanie analiz, raportów i rekomendacji,
- inicjowanie i wspieranie zmian regulacyjnych,
- prowadzenie działań edukacyjnych,
- wypracowywanie standardów współpracy pomiędzy interesariuszami.

3. Obszary działalności

3.1 Edukacja

- edukacja przedsiębiorców w zakresie sponsoringu sportowego,
- edukacja sportowców, trenerów, drużyn, klubów i innych organizacji sportowych, w zakresie sponsoringu sportowego,
- działania informacyjne i edukacyjne skierowane do społeczeństwa w obszarze zdrowia i aktywności fizycznej.

3.2 Legislacja i regulacje

- opracowywanie propozycji ulg i zachęt podatkowych,
- rekomendacje dotyczące statusu zawodowego sportowców i trenerów,
- działania na rzecz bezpieczeństwa prawnego sponsoringu sportowego.

3.3 Współpraca i integracja

- integracja środowisk biznesowych, sportowych i administracyjnych,
- wymiana wiedzy i dobrych praktyk,
- rozwój narzędzi wspierających współpracę,
- tworzenie forum dialogu i współpracy przedstawicieli biznesu oraz sportu,
- współpraca z innymi platformami Pracodawców RP, w szczególności z Platformą Medycyny Stylu Życia, Platformą Opieki Długoterminowej i Polityki Senioralnej oraz Forum Pracodawców Rehabilitacji,
- rozwój inicjatyw łączących sport ze zdrowiem, w szczególności programów prewencyjnych dla dzieci i młodzieży w wieku 10–14 lat – potencjalnych olimpijczyków 2040 – mających na celu wczesną edukację zdrowotną, promocję aktywności fizycznej i budowanie trwałych nawyków sportowych,

- wykorzystanie istniejących budżetów prewencyjnych firm do wspierania inicjatyw sportowo-zdrowotnych.

4. Model realizacji działań

Działania Platformy realizowane są w ramach struktur Pracodawców RP i opierają się na:

- pracy eksperckiej i zespołach roboczych,
- dialogu z administracją publiczną,
- współpracy z podmiotami rynku sportowego.

5. Interesariusze

Członkami Platformy mogą być wyłącznie podmioty posiadające status członka Pracodawców RP.

Działalność Platformy obejmuje współpracę z:

- przedsiębiorcami i sponsorami,
- klubami i związkami sportowymi,
- trenerami i sportowcami,
- administracją publiczną.

Jednocześnie Platforma identyfikuje jako istotnych interesariuszy:

- rodziców dzieci i młodzieży uczestniczących w aktywności sportowej,
- organizacje społeczne działające w obszarze sportu i zdrowia.

Relacje z tymi grupami mają charakter pośredni i konsultacyjny, w szczególności w zakresie identyfikacji barier dostępu do sportu oraz oceny skutków proponowanych rozwiązań.

6. Struktura Platformy

Platforma Sportowa Pracodawców RP działa w oparciu o następującą strukturę:

- Przewodniczący Platformy: Ewa Chodakowska
- Wiceprzewodniczący Platformy: Mateusz Kuznierzewicz, Sebastian Świdorski
- Sekretarz Platformy: Katarzyna Kwiatkowska

Przewodniczący Platformy oraz Wiceprzewodniczący Platformy są powoływani przez Zarząd Pracodawcy RP na okres jednego roku, z możliwością ponownego powołania na kolejne kadencje.