

Co trzeci z nich zarządza budżetem przekraczającym 50 mln zł i są pożądanymi bardziej niż programiści – kim są menedżerowie ds. zakupów?

Wzrost liczby centrów usług wspólnych oraz rozwój międzynarodowych firm w Polsce napędza zapotrzebowanie na wykwalifikowanych specjalistów ds. zakupów. Aby przyciągnąć najlepszych kandydatów, firmy oferują konkurencyjne wynagrodzenia już na początku kariery. Perspektywy rozwoju zawodowego w sektorze zakupów są oceniane pozytywnie przez 72% badanych zajmujących się zakupami, z czego 26% ocenia je jako bardzo dobre. Pracodawcy inwestują w tych ekspertów więcej niż kiedyś, gdyż stali się oni kluczowi dla generowania oszczędności w organizacji. Wynika tak z badania Antal, Sodexo, PSML “Rola i wyzwania działów zakupów w Polsce”.

Antal wraz z Sodexo oraz partnerem merytorycznym - Polskim Stowarzyszeniem Menedżerów Logistyki i Zakupów (PSML) przygotował raport na temat roli i wyzwań działów zakupów w Polsce. Opracowanie powstało na podstawie ankiety przeprowadzonej na przełomie marca i kwietnia 2024 r. wśród ponad 900 specjalistów i menedżerów działów zakupowych.

Wydają cudze pieniądze – kim są eksperci odpowiedzialni za zakupy?

Znacząca część menedżerów ds. zakupów dysponuje bardzo dużymi środkami finansowymi. **Niemal jedną trzecią badanych stanowią osoby zarządzające budżetami przekraczającymi 50 milionów złotych.** Profil polskiego specjalisty zajmującego się zakupami pokazuje go jako osobę zaangażowaną w szeroki zakres działalności firmowej. Głównym jego zadaniem jest dokonywanie zakupów surowców i materiałów do produkcji, stanowiących 61% odpowiedzialności. Odpowiada także za negocjowanie najlepszych cen i warunków zakupu. Jego praca bezpośrednio wpływa na efektywność i rentowność firmy poprzez obniżanie kosztów, zapewnianie płynności operacji i utrzymywanie wysokiej jakości produktów.

Za co jesteś odpowiedzialny/a w swoim miejscu pracy?

Poszukiwanie alternatywnych dostawców	78%
Przygotowywanie zapytań, analiza ofert	77%
Koordynacja współpracy z dostawcami i/lub klientami	74%
Negocjacje umów ramowych lub finalnych warunków współpracy	70%
Ocena dostawców	68%
Dbanie o terminowość (czas realizacji zlecenia)	65%
Kontrola i minimalizacja wydatków poprzez wdrażanie rozwiązań mających na celu optymalizację finansową i operacyjną	61%
Samodzielne planowanie i prowadzenie wybranych kategorii zakupowych	60%
Opracowanie rekomendacji dotyczących wyboru dostawcy	58%
Przyjmowanie, koordynacja zleceń od klientów wewnętrznych/zewnętrznych	48%
Projektowanie procesów zakupowych	47%
Dbanie o jakość dostaw	47%
Prognozowanie oraz tworzenie harmonogramów dostaw i zakupów	45%
Rozwój dostawców	43%

W dzisiejszym dynamicznym świecie biznesu specjaliści ds. zakupów odgrywają kluczową rolę, odpowiadając za coraz szerszy zakres zadań związanych z bieżącą działalnością firm. Ich praca, niegdyś skupiona głównie na negocjacjach i logistyce, ewoluuje w kierunku strategicznego zarządzania i optymalizacji procesów zakupowych. Efektywność działania przedsiębiorstw zasadniczo zależy od sprawnej organizacji zakupowej, która nadzoruje procesy wewnętrzne i wspiera podejmowanie decyzji strategicznych – komentuje **Artur Skiba, Prezes Zarządu Antal**.

Polski menedżer ds. zakupów zarobi więcej niż w IT

Jak wskazuje raport Deloitte - Polska jest w czołówce preferowanych lokalizacji dla Centrów Usług Wspólnych. W 2022 roku było ich 1,6 tys. (co stanowi ok. 70% wszystkich centrów BSS w Europie Środkowo-Wschodniej). Wśród wielu branż i zawodów w centrum usług wspólnych znalazły się właśnie zakupy, które sukcesywnie rozwijały się przez lata. Trend ten utrzymał się mimo niesprzyjających warunków, takich jak brak kierunkowych studiów czy niedobór zasobów ludzkich posiadających wieloletnie doświadczenie w zawodzie.

Miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze zakupów [PLN]¹

Stanowisko	Wynagrodzenie
Buyer	8 000 – 12 000
Indirect Buyer	8 000 – 12 000
Senior Buyer	12 000 – 14 000
Strategic Buyer	12 000 – 18 000
Purchasing Leader	14 000 – 19 000
Category/Commodity Manager	17 000 – 20 000
Purchasing/Sourcing Manager	24 000 – 30 000
Purchasing Director/Head of Sourcing	30 000 – 42 000

Źródło: "Rola i wyzwania działów zakupów w Polsce", autorstwa Antal, Sodexo oraz Polskiego Stowarzyszenia Menadżerów Logistyki i Zakupów

Od czasów wybuchu pandemii koronawirusa zapotrzebowanie na specjalistów ds. zakupów gwałtownie wzrosło. Jednym z przejawów tego zjawiska jest **wzrost wynagrodzeń osób zajmujących się łańcuchem dostaw o jedną dziesiątą. To jeden z największych przyrostów płac jaki zaobserwowano na początku dekady. Dla porównania w branży IT wzrost zarobków na przestrzeni ostatniego roku wyniósł 1%. Co więcej, jak wynika z raportu Wyzwania CPO w 2023 r. bezpieczeństwo zatrudnienia i potrzeba wykwalifikowanej kadry jest na 4 miejscu wśród 7 głównych wyzwań dla Chief Procurement Officers. Pozyskanie i utrzymanie odpowiednio wykwalifikowanych osób wymaga więc podjęcia działań przez firmy, takich jak wprowadzane w wielu przedsiębiorstwach programy rozwoju kompetencji zawodowych** – komentuje **Monika Drożdżiak, Supply Chain Director, Sodexo Polska**.

Cyfryzacja, multisourcing i ESG – trendy na nadchodzące lata

Autorzy raportu wskazują na wzrost wykorzystania technologii cyfrowych w zakupach, będący odpowiedzią na potrzebę efektywności i innowacji. Badania pokazują, że **72% działów zakupów skupia się na cyfrowej transformacji**. Ma ona pomóc w zwiększeniu wydajności operacyjnej, będącej priorytetem dla trzech czwartych badanych. 71% ankietowanych za swój cel uznało z kolei poprawę marż poprzez redukcję kosztów. Podkreślono, że **15% respondentów uważa wdrożenie sztucznej inteligencji i automatyzacji za kluczowy element przyszłych inicjatyw zakupowych**, co ma

¹ Na podstawie danych Antal.

wskazywać na rosnące zainteresowanie wykorzystaniem tych technologii w branży. Trwałą zmianą na rynku może być także **multisourcing**, czyli dywersyfikacja i zwiększenie liczby dostawców powyżej dwóch źródeł. Jednym z nowszych trendów jest również dostosowanie procesów zakupowych do wytycznych **ESG**, co dla **23%** badanych jest już elementem planów strategicznych. Podkreśla to rosnące znaczenie odpowiedzialności społecznej i ekologicznej w działaniach korporacyjnych.

*Mimo powrotu funkcjonowania łańcuchów dostaw do stanu sprzed pandemii, firmy zmieniły część swoich praktyk. W celu zwiększenia bezpieczeństwa dostaw przedsiębiorstwa doprowadziły do dywersyfikacji dostawców i zamiast jednego lub dwóch zaufanych jest więcej osób, na których można polegać w sytuacjach kryzysowych. Firmy działające w Polsce dobrze wykorzystały kryzys i dokonały wielu oddolnych zmian w celu poprawy elastyczności i efektywności, zainwestowały w umiejętności swoich pracowników oraz przyspieszyły procesy cyfryzacji i automatyzacji. Dodatkowo, organizacje działają na płaszczyźnie ESG. Zobowiązania w łańcuchu dostaw to m.in. odpowiedzialny wybór dostawców, równe traktowanie, promowanie dostawców wspierających inicjatywy CSR i adekwatna ocena ryzyka współpracy – podsumowuje **Justyna Kiełbowicz, Ambasadorka CSR w Departamencie Zakupów Centralnych, Bank BNP Paribas.***

O badaniu

Badanie Antal oraz Sodexo, którego partnerem merytorycznym jest PSML "Rola i wyzwania działów zakupów w Polsce" zostało przeprowadzone metodą CAWI na próbie 922 specjalistów i menedżerów działów zakupowych w dniach 20.03.24–11.04.24. Patronami raportu są Pracodawcy RP, Pro Progressio oraz PAIH.

Raport do pobrania: <https://antal.pl/wiedza/raport/rola-i-wyzwania-dzialow-zakupow-w-polsce>

Więcej wniosków z raportu zostanie zaprezentowanych podczas konferencji Procon Polzak 2024. Rejestracja: <https://konferencja-proconpolzak.pl/>

O Antal

Antal jest wiodącą firmą w regionie CEE, zajmująca się dostarczaniem rozwiązań w zakresie rekrutacji stałych, consultingu HR oraz outsourcingu. U podstaw naszego sukcesu leży wysoka jakość oferowanych usług oraz ludzie, których kapitałem jest wiedza zgromadzona przez 26 lat działalności firmy. Tworzymy metody i narzędzia, które przewyższają oczekiwania klientów i standardy rynkowe, będąc jednocześnie liderem zrównoważonej transformacji (ESG) w branży. Zakres wsparcia Antal jest bardzo szeroki – od realizacji kompleksowych procesów rekrutacji stałej, poprzez outsourcing usług, w tym RPO i contracting, aż po działania Employer Branding, HR Consulting, a także świadczenie kompleksowej usługi badań i analizy rynku.

www.antal.pl

<https://www.linkedin.com/company/antalpoland>

O Sodexo

Założona w 1966 roku w Marsylii przez Pierre'a Bellona, firma Sodexo jest światowym liderem w dziedzinie usług podnoszących jakość życia - istotnego czynnika wpływającego zarówno na wyniki indywidualne pracowników, jak i całej organizacji. Działając w 45 krajach świata, 430 000 pracowników Sodexo każdego dnia obsługuje 80 milionów konsumentów.

W Polsce Sodexo od ponad 30 lat jest liderem w dziedzinie kompleksowej obsługi nieruchomości i największą firmą FM o zasięgu ogólnopolskim. Usługi Integrated Facility Management (IFM) świadczy w ponad 200 obiektach. Prowadzi 40 restauracji pracowniczych. Wspiera firmy w zarządzaniu miejscem pracy i tworzeniu bezpiecznej przestrzeni dla pracowników w obiekcie klienta. W portfolio stałych klientów ma wiele ikonicznych brandów z branż m.in.: przemysłowej, FMCG, farmaceutycznej i technologicznej.

pl.sodexo.com/vitalspaces

<https://www.facebook.com/SodexoPolska>

O PSML

Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki i Zakupów to organizacja non profit reprezentująca interesy polskich menedżerów łańcucha dostaw, logistyki i zakupów, działająca na rzecz misji budowania w Polsce centrum kompetencji w obszarze łańcucha

dostaw na skalę Europy. PSML współpracując z partnerami z różnych środowisk tworzy i promuje dobre praktyki biznesowe, oraz we współpracy z uczelniami i biznesem prowadzi intensywne działania na rzecz rozwoju kompetencji i kadr.

<https://psml.pl/>