



Miesięcznik Pracodawców RP

Maj 2026



PRACODAWCY RP

WWW.PRACODAWCYRP.PL



Szanowni Państwo,

przewaga nie bierze się z przypadku. Nie wystarczy mieć dobrych firm, ambitnych przedsiębiorców i silnych liderów. Trzeba jeszcze stworzyć warunki, w których ten potencjał może pracować na rozwój całej gospodarki. Majowy numer naszego miesięcznika jest właśnie o tym: o decyzjach, które trzeba podjąć, relacjach, które trzeba budować, i inicjatywach, które mają wzmacniać polski biznes tu i teraz.

Najważniejszym punktem najbliższych tygodni będzie Polski Kongres Gospodarczy, który 28 maja odbędzie się w Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie. To wydarzenie tworzymy razem z biznesem i dla biznesu, nie jako kolejną konferencję opartą na ogólnych diagnozach, ale jako przestrzeń rozmowy o konkretnych decyzjach potrzebnych Polsce na kolejne lata. Hasło „Czas przewagi” dobrze oddaje moment, w którym znajduje się nasza gospodarka. Dotychczasowe źródła wzrostu stopniowo się wyczerpują, a przyszłość będzie wymagała nowych impulsów: tańszej i stabilnej energii, silnych firm zdolnych do ekspansji, większej produktywności, skutecznej dyplomacji gospodarczej i mądrych regulacji.

Pozostając w tematyce kongresowej, w tym numerze podsumowujemy również naszą obecność na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach. Siedem paneli, 32 firmy członkowskie, setki spotkań i mocna reprezentacja Zarządu Pracodawców RP w najważniejszych debatach – od deregulacji i sądownictwa gospodarczego, przez politykę migracyjną i dyplomację gospodarczą, po local content, mecenat kultury i nowe modele inwestowania.

Równolegle rozwijamy działania bliżej firm w regionach. Cykl konferencji „Silny biznes. Silne regiony. Innowacje dla przedsiębiorców” odpowiada na konkretną potrzebę: dostęp do praktycznej wiedzy, ekspertów, informacji o finansowaniu, innowacjach, sztucznej inteligencji i transformacji energetycznej. Silna gospodarka nie powstaje wyłącznie w największych ośrodkach. Powstaje także w regionach, lokalnych firmach i codziennych decyzjach inwestycyjnych przedsiębiorców.

Szczególnie ważnym projektem prezentowanym w tym wydaniu jest Platforma Kultury Pracodawców RP. Jej inauguracja w Senacie, z udziałem Marszałek Senatu Małgorzaty Kidawy-Błońskiej, była ważnym sygnałem, że rozmowa o kulturze, biznesie i państwie powinna wejść na nowy poziom. Kultura nie jest dodatkiem do gospodarki. Jest częścią budowania marki Polski, naszej soft power, kapitału społecznego i długofalowej konkurencyjności.

Majowy miesięcznik pokazuje Pracodawców RP jako organizację, która działa jednocześnie w debacie ogólnopolskiej, w regionach, w relacjach międzynarodowych, w dialogu z administracją i w konkretnym wsparciu dla firm. Łączy te działania jedno przekonanie: polska gospodarka ma ogromny potencjał, ale przewagę trzeba świadomie budować decyzjami, współpracą i odwagą działania.

Zapraszam Państwa do lektury majowego numeru.

Joanna
**Makowiecka-
Gatza**

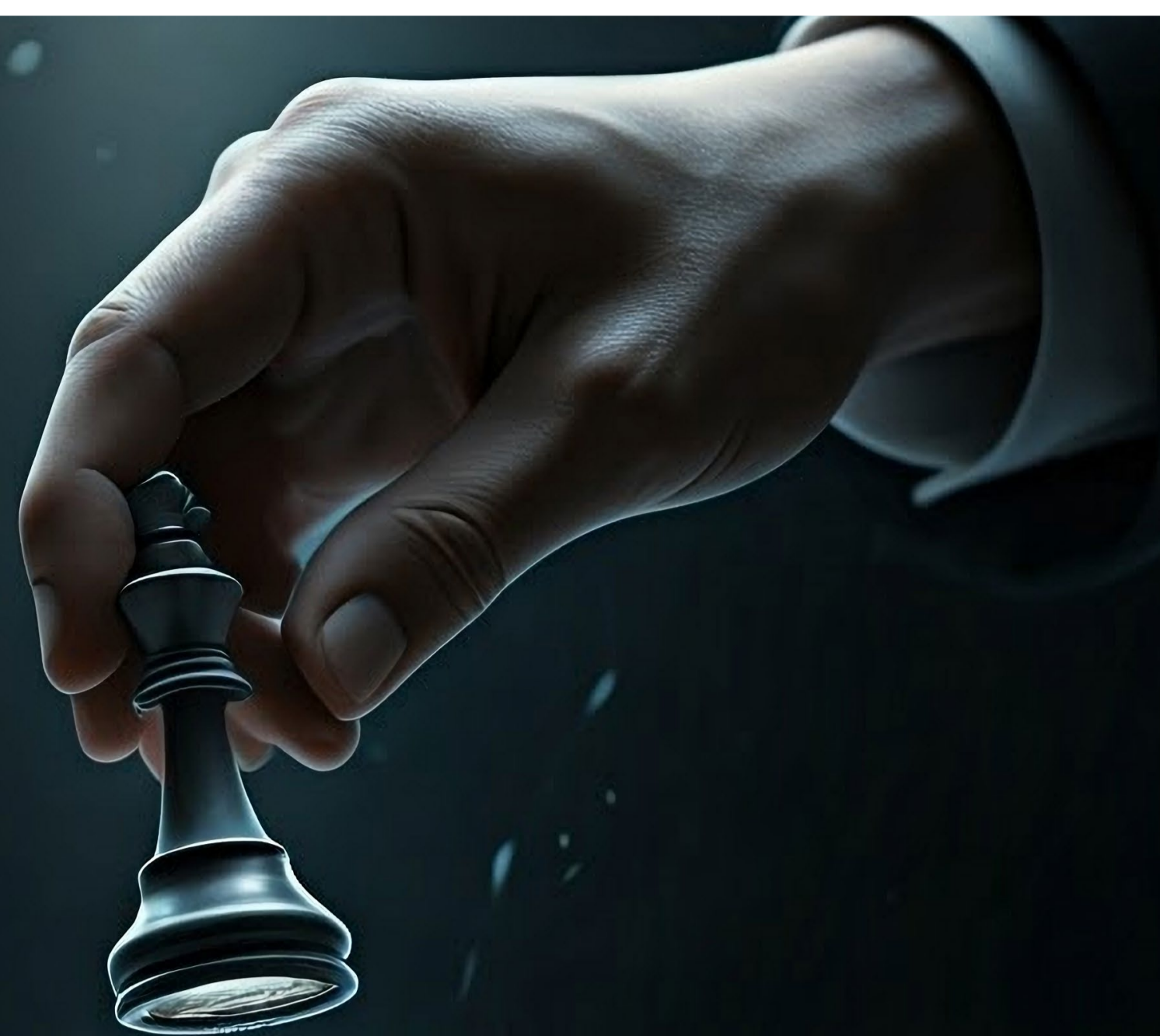
Prezes Zarządu
Pracodawców RP





**POLSKI KONGRES
GOSPODARCZY**

CZAS PRZEWAGI



Czas przewagi. Kongres, gdzie biznes spotyka się z decyzją

Zapisz się już dziś!



28.05.2026



Muzeum Wojska Polskiego

→ www.kongresgospodarczy.pl

28 maja w Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie odbędzie się Polski Kongres Gospodarczy, jedno z najważniejszych wydarzeń biznesowych tego roku w stolicy. Organizowany przez Pracodawców RP i Fundację Pozytywnych Idei Kongres zgromadzi około dwóch tysięcy liderów: przedstawicieli największych firm, właścicieli przedsiębiorstw, reprezentantów administracji publicznej, ekspertów i świata nauki.

Hasło tegorocznej edycji - „Czas przewagi” - dobrze oddaje moment, w którym znajduje się polska gospodarka. Dotychczasowy model rozwoju, oparty na relatywnie niskich kosztach, rosnącej konsumpcji, dostępie do europejskiego rynku i napływie inwestycji, stopniowo się wyczerpuje. Polska wchodzi w etap, w którym dalszy wzrost będzie wymagał nie tylko sprawności operacyjnej, ale przede wszystkim nowych źródeł konkurencyjności: innowacji, tańszej i stabilnej energii, odporności instytucji, silnych firm zdolnych do ekspansji oraz lepszego wykorzystania technologii.



PRACODAWCY RP

WWW.PRACODAWCYRP.PL



Polski Kongres Gospodarczy ma być odpowiedzią na ten moment. Nie kolejną konferencją opartą na ogólnych diagnozach, ale miejscem, w którym liderzy biznesu i administracji będą rozmawiać o konkretnych decyzjach potrzebnych do budowania przewagi Polski w kolejnych latach.

– Polski Kongres Gospodarczy będzie największym wydarzeniem biznesowym w Warszawie. To spotkanie dwóch tysięcy liderów, którzy przyjadą nie po to, by prowadzić kolejne ogólne dyskusje, lecz by szukać realnych odpowiedzi na najważniejsze wyzwania stojące dziś przed polską gospodarką i przekuć je w konkretne decyzje. Agenda Kongresu powstała w oparciu o rozmowy z setkami firm, dlatego odzwierciedla rzeczywiste potrzeby biznesu i realne wyzwania stojące przed Polską – podkreśla **Joanna Makowiecka-Gatza, prezes Pracodawców RP.**

Agenda tworzona przez biznes

Siłą Kongresu ma być jego praktyczny charakter. Program wydarzenia nie został zbudowany wokół abstrakcyjnych haseł, ale wokół tematów, które przedsiębiorcy wskazują dziś jako kluczowe dla przyszłości polskiej gospodarki. To właśnie dlatego agenda powstała w oparciu o rozmowy z setkami firm.

W centrum dyskusji znajdą się pytania o to, jak Polska może utrzymać konkurencyjność w warunkach rosnącej globalnej rywalizacji, jak budować odporność państwa i biznesu na kryzysy, jak obniżać bariery rozwoju firm, jak wykorzystywać nowe technologie oraz jak tworzyć silne polskie marki zdolne do ekspansji międzynarodowej.

Debaty odbędą się w sześciu ścieżkach tematycznych: **Geoekonomia, Ambicja, Odporność, Energia, Człowiek i Przyszłość.** Każda z nich dotyka innego wymiaru przewagi, od pozycji Polski w zmieniającym się układzie gospodarczym świata, przez bezpieczeństwo energetyczne i koszty energii, po sztuczną inteligencję, dane, kompetencje i nowe modele rozwoju firm.

Liderzy biznesu, administracji i nauki w jednym miejscu

O randze Kongresu świadczy grono zapowiadanych uczestników. **Udział w wydarzeniu potwierdzili przedstawiciele rządu,** w tym Władysław Kosiniak-Kamysz, Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Obrony Narodowej; Krzysztof Gawkowski, Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Cyfryzacji; Wojciech Balczun, Minister Aktywów Państwowych; Miłosz Motyka, Minister Energii oraz Tomasz Siemoniak, Minister, Koordynator Służb Specjalnych.

Obecność przedstawicieli administracji publicznej ma szczególne znaczenie, ponieważ wiele tematów kluczowych dla przedsiębiorców wymaga decyzji podejmowanych na styku biznesu i państwa. Dotyczy to między innymi energetyki, bezpieczeństwa, cyfryzacji, inwestycji, deregulacji, polityki przemysłowej oraz budowania warunków do rozwoju firm na rynkach zagranicznych.

– O sile tego wydarzenia najlepiej świadczy grono potwierdzonych gości. To osoby, które realnie wpływają na kształt polskiej gospodarki: liderzy największych firm i właściciele przedsiębiorstw oraz przedstawiciele rządu. W najbliższych dniach ogłosimy gościa specjalnego, którego wystąpienie otworzy debaty Kongresu – dodaje **Joanna Makowiecka-Gatza.**

Energia, odporność, technologie i globalne ambicje

Jednym z najważniejszych tematów Kongresu będzie **energia.** Jej koszt, dostępność i wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw. Dla wielu firm ceny energii stały się jednym z głównych czynników decydujących o możliwościach inwestowania, produkcji i konkurencyjności na

rynkach międzynarodowych. Bez stabilnego i przewidywalnego systemu energetycznego trudno mówić o długofalowej przewadze gospodarczej.

Równie ważna będzie **odporność państwa i biznesu**. Ostatnie lata pokazały, że gospodarka musi być przygotowana na kryzysy: geopolityczne, energetyczne, technologiczne, militarne i społeczne. Odporność nie oznacza jedynie zdolności reagowania na zagrożenia. Oznacza także budowanie silnych instytucji, sprawnych procedur, stabilnych łańcuchów dostaw i kompetencji, które pozwalają działać w warunkach niepewności.

Istotnym elementem programu będą także **nowe technologie**, w tym sztuczna inteligencja i dane. To one coraz częściej decydują o produktywności, innowacyjności i tempie rozwoju firm. Pytanie nie brzmi już, czy polskie przedsiębiorstwa powinny wykorzystywać AI, ale jak zrobić to bezpiecznie, skutecznie i w sposób, który realnie zwiększa ich konkurencyjność.

Kongres podejmie również temat **budowy polskich globalnych marek**. To jeden z najważniejszych wymiarów gospodarczej ambicji. Polska ma coraz więcej firm, które potrafią konkurować poza granicami kraju, ale skala międzynarodowej rywalizacji wymaga lepszego wsparcia, silniejszej dyplomacji gospodarczej, dostępu do finansowania i większej odwagi w skalowaniu biznesu.

Formuła nastawiona na konkret

Polski Kongres Gospodarczy ma mieć intensywną, dynamiczną formułę. W programie znajdują się rozmowy 1:1, wystąpienia keynote oraz debaty trwające 25 i 55 minut. Taki układ ma sprzyjać koncentracji na najważniejszych тезach, wymianie konkretnych argumentów i unikaniu rozmów, które kończą się wyłącznie na ogólnych deklaracjach.

Ważnym punktem wydarzenia będzie końcowy **panel z udziałem przedstawicieli wszystkich konstruktywnych sił politycznych**. Dyskusja ma dotyczyć strategicznych projektów dla rozwoju polskiej gospodarki, takich, które wykraczają poza horyzont jednej kadencji, bieżących sporów i partyjnych podziałów.

Moment, którego nie można przespać

Polski Kongres Gospodarczy odbędzie się w czasie, gdy pytanie o przyszłe źródła przewagi Polski staje się jednym z najważniejszych pytań publicznych. Przez ostatnie dekady polska gospodarka wykonała ogromny skok rozwojowy. Dziś jednak sama dynamika doganiania nie wystarczy. Potrzebne są nowe impulsy wzrostu, większa produktywność, silniejsze firmy, sprawniejsze państwo i bardziej świadoma strategia gospodarcza.

„Czas przewagi” nie jest więc tylko hasłem Kongresu. To diagnoza momentu, w którym Polska musi zdecydować, na czym chce budować swoją pozycję w Europie i na świecie. Czy będzie jedynie reagować na zmiany, czy zacznie aktywnie kształtować własną strategię rozwoju.

28 maja w Warszawie spotkają się ci, którzy mają wpływ na te decyzje. Liderzy biznesu, przedstawiciele rządu, eksperci i przedsiębiorcy będą rozmawiać o tym, jak przełożyć potencjał Polski na trwałą przewagę gospodarczą.

Bo przewaga nie bierze się z przypadku. Powstaje tam, gdzie diagnoza prowadzi do decyzji, a decyzja do działania.

[→ Rejestracja](#)

[→ Agenda](#)





PRACODAWCY RP

- SILNY BIZNES.
- SILNE REGIONY.
- INNOWACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW.
- DOŁĄCZ DO KONFERENCJI W TWOIM REGIONIE



PARTNERZY GŁÓWNI



Dofinansowane przez Unię Europejską



Rozpoczęliśmy cykl 11 konferencji regionalnych „Silny biznes. Silne regiony. Innowacje dla przedsiębiorców”, którego celem jest dostarczenie firmom konkretnych informacji i narzędzi wspierających rozwój oraz zwiększających ich konkurencyjność. Wydarzenia zaplanowano w różnych częściach kraju, tak aby jak najlepiej odpowiedzieć na potrzeby lokalnych przedsiębiorców i stworzyć przestrzeń do rozmowy o wyzwaniach stojących przed biznesem w regionach.

Istotnym elementem wydarzenia są wystąpienia ekspertów z kluczowych instytucji finansujących rozwój przedsiębiorstw w Polsce. Zaprezentowane zostaną aktualne możliwości pozyskiwania środków na innowacje, w tym fundusze z programu FENG 2021–2027, dotacje na badania i rozwój oraz instrumenty finansowe dedykowane sektorowi MŚP. Uczestnicy będą mogli zapoznać się z praktycznymi aspektami aplikowania o wsparcie oraz dowiedzieć się, jak skutecznie planować inwestycje rozwojowe.

W programie znajdzie się również tematyka związana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie. Podczas prezentacji pokazane zostaną konkretne przykłady zastosowania narzędzi AI w codziennych procesach firmowych – od automatyzacji działań operacyjnych po wsparcie w analizie danych i podejmowaniu decyzji.

Nie zabraknie także zagadnień związanych z transformacją energetyczną. Uczestnikom przedstawiony zostanie projekt ELENA, który umożliwia uzyskanie dofinansowania na audyty energetyczne oraz przygotowanie dokumentacji dla inwestycji proekologicznych. W kontekście rosnących kosztów energii oraz wymogów regulacyjnych jest to jeden z kluczowych obszarów wpływających na przyszłość przedsiębiorstw.

Konferencja będzie również okazją do udziału w panelu dyskusyjnym poświęconym wyzwaniom i szansom dla lokalnego biznesu. W dyskusji poruszone zostaną kwestie związane z rozwojem konkurencyjności, dostępem do finansowania oraz współpracą pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami wspierającymi biznes. Uzupełnieniem programu konferencji będzie strefa ekspercka, w której uczestnicy będą mogli skorzystać z indywidualnych konsultacji.

Całość wydarzenia została zaplanowana w formule sprzyjającej wymianie doświadczeń i nawiązywaniu relacji biznesowych. Program obejmuje prezentacje, panele dyskusyjne, a także czas na rozmowy kulturalne podczas przerw kawowych i lunchu networkingowego.

Cykl spotkań stanowi istotną inicjatywę wspierającą rozwój przedsiębiorczości w regionach oraz wzmacniającą dialog pomiędzy biznesem a instytucjami odpowiedzialnymi za jego rozwój. Udział w konferencjach jest bezpłatny, jednak ze względu na ograniczoną liczbę miejsc obowiązuje wcześniejsza rejestracja.

[Rejestracja](#)



PRACODAWCY RP

WWW.PRACODAWCYRP.PL



Pracodawcy RP na Europejskim Kongresie Gospodarczym

Jeden mocny głos przedsiębiorców w najważniejszych debatach

7 paneli. 32 firmy członkowskie. Setki spotkań. Dwa dni intensywne rozmów o przyszłości polskiej i europejskiej gospodarki. Tegoroczny Europejski Kongres Gospodarczy po raz kolejny pokazał, jak szeroki jest zakres spraw, w których niezbędny jest głos biznesu, od deregulacji i sądownictwa gospodarczego, przez politykę migracyjną i dyplomację gospodarczą, po local content, kulturę oraz nowe modele inwestowania.

Pracodawcy RP byli obecni w Katowicach nie tylko jako uczestnicy poszczególnych debat, ale jako największa reprezentacja przedsiębiorców w Polsce. 32 firmy członkowskie brały udział w tym wydarzeniu.

Gospodarka potrzebuje decyzji, nie tylko diagnoz

Pierwszy dzień Kongresu upłynął pod znakiem licznych paneli z udziałem przedstawicieli Zarządu Pracodawców RP. W centrum rozmów znalazły się tematy, które bezpośrednio wpływają na warunki prowadzenia działalności gospodarczej: deregulacja, sprawność sądownictwa gospodarczego, polityka migracyjna oraz rola kultury jako elementu nowoczesnej gospodarki i soft power państwa.

W panelu „Deregulacja: sprawdzamy” głos zabrał Jacek Cieplak, wiceprezes Pracodawców RP. Dyskusja pokazała, że dla przedsiębiorców uproszczenie prawa nie jest hasłem politycznym, ale warunkiem konkurencyjności. Stabilne, przewidywalne i rozsądnie wdrażane regulacje decydują o tym, czy firmy mogą inwestować, rozwijać się i planować w dłuższej perspektywie. Równie istotna była debata o sądownictwie gospodarczym z udziałem Roberta Draby, członka Zarządu Pracodawców RP. Sprawne rozstrzygnięcie sporów, przewidywalność orzecznictwa i realny dostęp przedsiębiorców do efektywnej ochrony prawnej to fundament bezpieczeństwa obrotu gospodarczego. Bez tego trudno mówić o zaufaniu do państwa i stabilnym klimacie inwestycyjnym.

Ważnym tematem była także polityka migracyjna, w której głos zabrał Piotr Kamiński, wiceprezes Pracodawców RP. W obliczu zmian demograficznych i narastających niedoborów kadrowych migracja przestaje być tematem pobocznym. Staje się jednym z kluczowych elementów odpowiedzi na pytanie, jak utrzymać tempo rozwoju polskiej gospodarki w kolejnych latach.

Ile Polski w polskiej gospodarce?

Jednym z najważniejszych punktów obecności Pracodawców RP na Kongresie była debata współorganizowana przez Pracodawców razem z TDJ i innymi partnerami, poświęcona udziałowi krajowego kapitału i krajowych dostawców w polskiej gospodarce.



Panel z udziałem Prezes Joanny Makowieckiej – Gaczy „Ile Polski w polskiej gospodarce?” dotyczył tematu, który coraz mocniej przebija się do debaty publicznej: local content. Uczestnicy rozmowy podkreślali, że wzmacnianie udziału polskich firm w łańcuchach dostaw, zamówieniach publicznych i dużych projektach inwestycyjnych nie może pozostać jedynie deklaracją. Musi przekładać się na konkretne decyzje zakupowe, większą świadomość wyboru krajowych dostawców oraz warunki przetargowe, które uwzględniają nie tylko najniższą cenę, ale także jakość, bezpieczeństwo dostaw, kompetencje i pochodzenie produktów oraz usług.

To szczególnie ważne w czasie, gdy konkurencyjność gospodarki coraz częściej zależy nie tylko od kosztów, ale również od zdolności do budowania własnych kompetencji, wzmacniania krajowych firm i tworzenia odporności na zewnętrzne kryzysy.

Dyskusja jasno pokazała, że silna gospodarka nie powstaje przypadkiem. Wymaga odwagi w podejmowaniu decyzji, długofalowego myślenia i gotowości do wyjścia poza proste wskaźniki efektywności. Local content nie jest protekcjonizmem. Jest pytaniem o to, jak mądrze wykorzystywać potencjał firm działających w Polsce i jak sprawić, by publiczne i prywatne inwestycje wzmacniały krajowe kompetencje.



Family office, dywersyfikacja i nowe modele inwestowania

Drugi dzień Kongresu rozpoczął się od śniadania biznesowego poświęconego strategiom rozwoju firm rodzinnych i family office. W centrum dyskusji znalazło się pytanie: specjalizacja czy dywersyfikacja – gdzie naprawdę powstaje wartość?

Dyplomacja gospodarcza: biznes jako fundament relacji międzynarodowych

Jednym z kluczowych punktów drugiego dnia był panel dotyczący dyplomacji gospodarczej z udziałem Joanny Makowieckiej-Gatzy. W trakcie debaty jasno wybrzmiało, że relacje gospodarcze są jednym z najważniejszych fundamentów współpracy międzynarodowej. To one budują zaufanie, partnerstwo i umożliwiają skuteczne działania również na poziomie politycznym.

Dla polskich firm dyplomacja gospodarcza nie jest dodatkiem do polityki zagranicznej. Jest realnym narzędziem rozwoju. Otwiera drzwi do nowych rynków, wzmacnia pozycję polskich przedsiębiorców za granicą i pomaga budować rozpoznawalność Polski jako kraju nowoczesnych, ambitnych i konkurencyjnych firm.

W debacie podkreślano, że potrzebna jest konsekwencja. Polskie firmy coraz odważniej wychodzą poza rynek krajowy, ale aby skutecznie konkurować globalnie, potrzebują stabilnego wsparcia instytucjonalnego, dobrej koordynacji i stałej obecności państwa tam, gdzie ważą się interesy gospodarcze.



Kultura, mecenat i odpowiedzialność biznesu

Wśród tematów obecnych podczas Kongresu znalazł się również mecenat kultury. W dyskusji z udziałem Michała Spoczyńskiego, członka Zarządu Pracodawców RP, podkreślano, że kultura nie jest obszarem oderwanym od gospodarki. Jest częścią budowania marki kraju, reputacji biznesu i społecznego kapitału.

Nowoczesna gospodarka potrzebuje nie tylko inwestycji w technologie, infrastrukturę i przemysł, ale także w soft power. Kultura może być ważnym narzędziem wzmocnienia pozycji Polski, budowania wspólnoty i pokazywania ambicji kraju na zewnątrz. Biznes ma w tym procesie odegrać istotną rolę – nie tylko jako sponsor, ale jako partner odpowiedzialny za rozwój społeczny i cywilizacyjny.

Więcej niż obecność konferencyjna

Obecność Pracodawców RP na Europejskim Kongresie Gospodarczym nie ograniczała się do udziału w panelach. To były także setki rozmów, spotkań kuluarowych, wymiany doświadczeń i kontaktów z przedsiębiorcami, przedstawicielami administracji, ekspertami oraz liderami opinii.

W Katowicach obecne były 32 firmy członkowskie. To najlepszy dowód, że Kongres pozostaje ważnym miejscem spotkania biznesu, ale też że przedsiębiorcy chcą wspólnie wzmocnić swój głos w debacie publicznej.



Tematy zostają z nami

Europejski Kongres Gospodarczy za nami. Najważniejsze tematy zostają jednak z nami na co dzień. Pracodawcy RP będą o nich mówić dalej – jasno, konkretnie i z perspektywy biznesu.

Pracodawcy RP powołują Platformę Kultury. Biznes i kultura mają budować wspólną wartość

Pracodawcy RP uruchamiają **Platformę Kultury** – nową inicjatywę ekspercką, która ma wzmacniać współpracę biznesu, środowiska kultury i administracji publicznej. Celem projektu jest rozwój nowoczesnego mecenatu kultury, budowanie skutecznych modeli współpracy oraz pokazanie kultury jako ważnego elementu rozwoju gospodarczego i społecznego Polski. Prace Platformy Kultury Pracodawców RP zostały zainaugurowane w senacie Rzeczypospolitej Polskiej z udziałem Marszałek Senatu – Pani Małgorzaty Kidawy – Błońskiej.

Platforma Kultury Pracodawców RP została powołana jako przestrzeń dialogu i współpracy pomiędzy biznesem, instytucjami kultury oraz administracją publiczną. Jej hasłem jest **"Budujemy mosty między biznesem a kulturą"**. Platforma będzie pracować m.in. nad rozwiązaniami podatkowymi i regulacyjnymi wspierającymi mecenat kultury, modelami współpracy biznes–kultura oraz instrumentami dla firm, które chcą angażować się w kulturę w sposób strategiczny i mierzalny.

Szereg obecnych uwarunkowań nie odpowiada potrzebom instytucji kultury i biznesu. Przykładem jest Partnerstwo–Publiczno–Prywatne. Jedynie 8 przedsięwzięć z obszaru kultury zostało zrealizowanych, odkąd przepisy dotyczące PPP obowiązują. Potrzeba tutaj znaczącego uproszczenia procedur i standaryzacji umów. W kwestiach podatkowych korzystne byłoby zrównanie darowizn na kulturę ze sponsoringiem. Innym obszarem wymagającym uwagi są rozwiązania ułatwiające import i eksport dzieł sztuki. Obecne widełki dotyczące wieku i wartości dzieł nie przystają do realiów XXI wieku.

„Kultura jest ważnym elementem rozwoju nowoczesnego państwa i silnej gospodarki. Jest pewnym fundamentem tożsamości narodowej i jedną z wizytówek naszego kraju za granicą. Dlatego wszystkim stronom powinno zależeć na rozwoju szeroko rozumianej kultury w Polsce. Nie jest to odpowiedzialność wyłącznie państwa, artystów czy biznesu. Inwestycja w kulturę przynosi zwrot wszystkim zaangażowanym. Dziś warto wypracować rozwiązania nowoczesnego mecenatu, budujące trwałe partnerstwa między biznesem a kulturą, pokazywać ich wzajemną wartość i tworzyć przestrzeń do współpracy, która będzie służyć zarówno rozwojowi społecznemu, jak i budowaniu konkurencyjności Polski” – mówi Joanna Makowiecka-Gatza, Prezes Pracodawców RP.

W ramach Platformy planowane są działania eksperckie, raporty, promocja dobrych praktyk, narzędzia dla firm oraz inicjatywy wspierające długofalowe zaangażowanie biznesu w kulturę i dziedzictwo. Projekt ma także rozwijać stabilne modele finansowania kultury, wzmacniać współpracę z instytucjami kultury oraz promować kulturę jako obszar strategicznej inwestycji w wartość i odpowiedzialny rozwój.

Pracodawcy RP podkreślają, że kultura nie powinna być postrzegana wyłącznie jako obszar wsparcia, ale również jako inwestycja w kapitał społeczny, długoterminową wartość firm i rozwój gospodarczy. Platforma Kultury ma być odpowiedzią na potrzebę bardziej dojrzałego, systemowego podejścia do współpracy między biznesem a sektorem kultury.



Wśród planowanych inicjatyw znalazły się m.in. Księga Dobrych Praktyk Mecenatu Kultury, raporty poświęcone wpływowi kultury na rozwój miast, regionów i marek, program „Kultura Made in Poland” promujący polską kulturę za granicą, a także Nagroda „Mosty Kultury” dla firm i liderów biznesu długofalowo wspierających rozwój mecenatu kultury.



Polsko-hiszpańska współpraca gospodarcza w praktyce – relacja ze spotkania „Invest in Spain”



Maciej Legutko

dyrektor Departamentu Współpracy Międzynarodowej

16 kwietnia w Ambasadzie Hiszpanii w Warszawie odbyło się spotkanie „Invest in Spain: Unlocking Opportunities for Polish Business” – kolejne wydarzenie w ramach cyklu spotkań organizowanych w ambasadach pod hasłem „Polish Business, Global reach”.

Wydarzenie otworzyli Ambasador Hiszpanii Victoria Ortega oraz Joanna Makowiecka-Gatza, podkreślając bardzo dobrą dynamikę polsko-hiszpańskich relacji gospodarczych. Hiszpania pozostaje jednym z kluczowych partnerów handlowych Polski, a jednocześnie należy do grona największych inwestorów zagranicznych w naszym kraju. Coraz więcej polskich firm z powodzeniem rozwija działalność na rynku hiszpańskim, w tym poprzez inwestycje i akwizycje.

Program spotkania obejmował wystąpienia ekspertów i przedstawicieli instytucji wspierających biznes. Rocío Chico Hualde przedstawiła Hiszpanię jako atrakcyjny kierunek inwestycyjny, natomiast Piotr Jablonski oraz Marek Buczak omówili instrumenty wspierające międzynarodową konkurencyjność polskich przedsiębiorstw. Ważnym elementem było również wystąpienie ekspertów kancelarii Garrigues, którzy przybliżyli uwarunkowania regulacyjne prowadzenia działalności gospodarczej w Hiszpanii.

Spotkanie uzupełnił panel dyskusyjny „Strategic rationale for a Polish Investment in Spain” z udziałem Edgardo Iglesiasa prezesa Qemetica Agricultural Solutions Spain oraz Jakuba Nowaka prezesa JNT GROUP S.A. SP.K., poświęcony praktycznym doświadczeniom firm inwestujących na rynku hiszpańskim.

Wydarzenie potwierdziło znaczenie cyklu spotkań w ambasadach jako platformy wymiany wiedzy i doświadczeń oraz źródła praktycznych informacji o rynkach zagranicznych, otoczeniu regulacyjnym i instrumentach wsparcia dla biznesu. Istotnym elementem była również część networkingowa, umożliwiająca bezpośrednie rozmowy między uczestnikami.



Wyzwania regulacyjne rynku cyfrowego. Spotkanie z Sekretarzem Stanu w Ministerstwie Cyfryzacji Dariuszem Standerskim.



Michał Kowalczyk

młodszy specjalista ds. legislacji wspólnotowej

Trwające prace nad pakietem Cyfrowego Omnibusa (w tym części dot. regulacji w zakresie sztucznej inteligencji) oraz polskim projektem podatku rekompensującego definiują nową architekturę prawną dla nowoczesnej gospodarki. Kluczowym wyzwaniem pozostaje stworzenie ram, które zapewnią bezpieczeństwo technologiczne, nie hamując jednocześnie dynamiki rozwoju przedsiębiorstw. Jak w procesie tworzenia regulacji skutecznie połączyć walkę o konkurencyjność europejskich przedsiębiorstw z zagwarantowaniem bezpieczeństwa w przestrzeni cyfrowej?

8 kwietnia br. gościliśmy w siedzibie Pracodawców RP Sekretarza Stanu w Ministerstwie Cyfryzacji Dariusza Standerskiego. Spotkanie było doskonałą okazją do przeanalizowania nadchodzących inicjatyw z zakresu regulacji cyfrowych – zarówno polskich, jak i europejskich.

Jednym z najważniejszych tematów na poziomie Unii Europejskiej jest obecnie pakiet uproszczeniowy Omnibus dotyczący sztucznej inteligencji. Inicjatywa ma na celu dostosowanie przepisów Aktu o sztucznej inteligencji do szybko zmieniającego się rynku, poprawę konkurencyjności i wsparcie innowacyjności europejskich przedsiębiorstw.

Jak zaznaczył Minister Dariusz Standerski, prace nad pakietem Omnibus postępują bardzo sprawnie. Instytucje unijne negocjują brzmienie konkretnych przepisów w ramach dialogu międzyinstytucjonalnego. Jednym z kluczowych rozwiązań, które mają zapewnić możliwość rozwoju systemów opartych na sztucznej inteligencji w Europie są piaskownice regulacyjne.

Umożliwienie testowania algorytmów w kontrolowanym środowisku w obrębie całej Unii Europejskiej ma ułatwić biznesowi tworzenie bezpiecznych innowacji.

W momencie tworzenia artykułu jesteśmy tuż przed drugim spotkaniem politycznym w ramach dialogów. Kwestią, która na ten moment dzieli stanowiska Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej jest m.in. proponowana zmiana brzmienia artykułu 6 Aktu o sztucznej inteligencji. Stanowiska Parlamentu i Rady nie są w tej kwestii zbieżne, co powoduje spory o definicję funkcji bezpieczeństwa oraz wymogi dokumentacyjne. Instytucje unijne pracują nad wypracowaniem równowagi między redukcją biurokracji a bezpieczeństwem systemów wysokiego ryzyka.

Równolegle do dyskusji nad strukturą prawną, Unia Europejska intensyfikuje działania na rzecz budowy zaplecza obliczeniowego. Inicjatywa AI Factories ma stać się silnikiem napędowym dla innowacji, szczególnie w sektorze MŚP i start-upów, oferując im niezbędną moc do trenowania zaawansowanych modeli. Równoczesne prowadzenie procesów optymalizacji regulacji oraz budowania infrastruktury jest niezbędne do tworzenia trwałej suwerenności cyfrowej Wspólnoty.



Minister Dariusz Standerski w trakcie spotkania z członkami Pracodawców RP zaznaczył, że w tym procesie Polska, dysponując dojrzałymi rozwiązaniami takimi jak mObywatel, udowadnia, że potrafi nie tylko sprawnie implementować unijne standardy, ale i aktywnie współtworzyć europejski ekosystem, wyznaczając praktyczne kierunki rozwoju nowoczesnej tożsamości cyfrowej.

W trakcie spotkania nawiązaliśmy również do inicjatyw, które pojawiają się na poziomie krajowym. Jednym z najszerzej komentowanych w ostatnim czasie jest projekt ustawy o podatku rekompensującym od niektórych usług.

Ministerstwo Cyfryzacji przedstawiło w założeniach projektu objęcie 3-procentową daniną przychodów z reklamy profilowanej, platform typu marketplace oraz sprzedaży danych, koncentrując się na gigantach technologicznych o globalnych obrotach powyżej 1 mld euro i przychodach osiągniętych w Polsce przekraczających 25 mln złotych. Podatek byłby pomniejszany o kwotę CIT, co według Ministerstwa, ma na celu wyrównanie szans rynkowych bez nadmiernego obciążania przedsiębiorstw, które odprowadzają podatek dochodowy od osób prawnych w Polsce. Projekt definiuje lokalizację przychodów w oparciu o obecność użytkownika w kraju, przewidując jednocześnie szereg wyłączeń m.in. dla sektora finansowego, działalności redakcyjnej oraz bezpośredniej sprzedaży towarów.

W trakcie spotkania w siedzibie Pracodawców RP Minister Dariusz Standerski podkreślił, że projekt ustawy jest przedmiotem konstruktywnych rozmów na poziomie polskiego rządu. Ministerstwo Cyfryzacji zapewnia przy tym, że projekt będzie możliwie szeroko konsultowany ze środowiskiem biznesowym i już teraz w dialogu z przedsiębiorcami pojawiają się propozycje zmian w przedstawionych założeniach, m.in. w zakresie uwzględnienia środków przeznaczanych przez przedsiębiorstwa na bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako podstawy do pomniejszenia wysokości nakładanego podatku rekompensującego.

Bezpośredni dialog z administracją publiczną to dla nas priorytet, pozwalający na lepszą współpracę w kwestii tworzenia ram prawnych. Zależy nam, aby każdy projekt regulacyjny był poddawany rzetelnym konsultacjom z przedstawicielami pracodawców, co daje gwarancję, że nowe przepisy będą nie tylko bezpieczne, ale i efektywne z punktu widzenia środowiska biznesowego.



Zarząd pod presją regulacji – bezpieczeństwo informacji przestało być sprawą IT



Michał Czeredys
CEO Arcus S.A.

Jeszcze kilka lat temu bezpieczeństwo informacji było w większości organizacji traktowane jako temat techniczny. Trafiało na biurko działu IT i sprowadzało się do wdrażania narzędzi lub spełniania wymogów audytowych. Z perspektywy zarządu było istotne, ale jednak pośrednie. Funkcjonujące gdzieś obok strategii, ryzyk i decyzji inwestycyjnych.

Dziś ten sposób myślenia przestaje mieć rację bytu.

Zmienił się model pracy, zmieniła się skala zagrożeń, ale przede wszystkim zmieniło się otoczenie regulacyjne. Bezpieczeństwo dokumentów i informacji stało się jednym z kluczowych obszarów odpowiedzialności kadry zarządzającej, odpowiedzialności realnej, mierzalnej i coraz częściej osobistej.

Praca hybrydowa sprawiła, że dokumenty firmowe przestały funkcjonować wyłącznie w granicach biura. Są tworzone w wielu systemach, drukowane, skanowane, przesyłane i przechowywane w chmurze oraz na urządzeniach, które przez lata nie były postrzegane jako element infrastruktury bezpieczeństwa. Tymczasem każda drukarka czy skaner jest dziś miejscem przetwarzania danych, często wrażliwych i objętych ochroną prawną.

Co istotne, ryzyko rzadko jest oczywiste i widoczne na pierwszy rzut oka – najczęściej wynika z codziennych praktyk, takich jak pozostawione wydruki, niekontrolowane skany, brak identyfikacji użytkowników czy dane zapisywane na dyskach urządzeń bez jasnych zasad ich usuwania. To właśnie w takich „zwyczajnych” sytuacjach zaczynają się incydenty, które szybko przeradzają się w problem prawny, finansowy i reputacyjny.

Przez lata tego typu zdarzenia klasyfikowano jako problemy operacyjne. Dziś coraz wyraźniej widać, że są one również problemem zarządczym.

Rozporządzenie DORA czy polska ustawa o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa implementująca Dyrektywę NIS2 jednoznacznie pokazują kierunek zmian. Bezpieczeństwo informacji przestaje być domeną wyłącznie techniczną, a staje się elementem ładu korporacyjnego. Odpowiedzialność za nadzór została wprost przesunięta na najwyższy poziom zarządzania.

Regulacje te nie koncentrują się na konkretnych technologiach. Interesuje je coś trudniejszego do „odhaczenia”: czy organizacja ma realną kontrolę nad obiegiem informacji, rozumie swoje ryzyka i aktywnie nadzoruje procesy, które te ryzyka generują. W tym sensie bezpieczeństwo dokumentów zaczyna pełnić rolę porównywalną z kontrolą finansową czy zgodnością z przepisami.

W przypadku DORA szczególnie mocno wybrzmiewa nacisk na odporność operacyjną. Instytucje finansowe oraz ich dostawcy mają wykazać zdolność utrzymania ciągłości działania nawet w sytuacji poważnych incydentów.



Dokumenty, zarówno cyfrowe, jak i papierowe, są jednym z kluczowych elementów tej odporności. Utrata kontroli nad nimi oznacza nie tylko problem techniczny, lecz także podważenie wiarygodności organizacji.

Podobną logikę widać w NIS2 i UoKSC. Odpowiedzialność zarządu nie polega na wdrażaniu systemów, ale na zapewnieniu, że organizacja działa w sposób przewidywalny, kontrolowany i zgodny z przyjętymi standardami. Audytorzy coraz częściej pytają nie o zakupione narzędzia, lecz o to, czy zarząd wie, gdzie w organizacji przetwarzane są informacje, czy otrzymuje raporty i czy reaguje na sygnały ostrzegawcze, zanim dojdzie do incydentu.

W tym kontekście bezpieczeństwo dokumentów przestaje być kosztem operacyjnym. Staje się elementem strategii stabilnego wzrostu i odporności biznesowej. Organizacje, które traktują informacje jako zasób strategiczny, łatwiej spełniają wymagania regulatorów, sprawniej przechodzą audyty i budują zaufanie klientów oraz partnerów.

Często umyka przy tym fakt, że fundamentem bezpieczeństwa nie są zaawansowane technologie, lecz konsekwencja w egzekwowaniu podstawowych zasad. Cyberhigiena jako codzienna praktyka organizacyjna zaczyna się od decyzji zarządczych, jasnych standardów i realnego nadzoru nad procesami, które na co dzień traktowane są rutynowo.

Największe ryzyko nie wynika dziś z braku narzędzi, lecz z braku jednoznacznych oczekiwań i odpowiedzialności. Technologia może wspierać bezpieczeństwo, ale nie zastąpi świadomego zarządzania.

Z perspektywy prezesa w czasach rosnącej presji regulacyjnej jedno jest pewne: odpowiedzialności za bezpieczeństwo informacji nie da się delegować ani „zamknąć” w jednym dziale. Można natomiast stworzyć organizację, w której ryzyko jest świadomie zarządzane.

Właśnie temu poświęcony będzie Executive Briefing z Pracodawcami RP i partnerami technologicznymi na temat „Decyzje zarządcze w obszarze bezpieczeństwa dokumentów”, który odbędzie się 16 czerwca. Więcej szczegółów, w tym agenda i informacje o prelegentach, znajdą Państwo na stronie rejestracji wydarzenia.

[→ Rejestracja](#)



Executive Briefing
z Pracodawcami RP i partnerami technologicznymi

Decyzje zarządcze w obszarze bezpieczeństwa dokumentów

 16 czerwca 2026 r.  9.00-10.00  Spotkanie online

Na spotkanie zapraszamy decydentów oraz osoby odpowiedzialne za strategiczne decyzje, ryzyko i zgodność regulacyjną w organizacjach.

PATRONAT MERYTORYCZNY

 PRACODAWCY RP

Kompas Europejski

Monitor polityczno-regulacyjny UE

➔ Zapraszamy do lektury



01 One Europe, One Market i nowy kurs dla ETS

02 Swoboda przepływu pracowników po brukselsku

03 Negocjacje nad Omnibusem AI trwają

04 UE w liczbach

05 Na horyzoncie

Wliczanie niepracowniczego okresu zatrudnienia do stażu pracy

Nowe obowiązki każdego pracodawcy od dnia 1/05/2026



dr Marcin Wojewódka

prezes Instytutu Emerytalnego, doradca prezesa zarządu Pracodawców RP

Definicja stażu pracy

Na początek warto przypomnieć, że staż pracy pracownika oznacza okres pozostawania pracownika w stosunku pracy. W praktyce spotykamy się z pojęciem ogólnego stażu pracy oraz zakładowego stażu pracy. Ten pierwszy – ogólny staż pracy jest niczym innym jak zsumowaniem wszelkich dotychczasowych okresów pozostawania w stosunku pracy u poszczególnych pracodawców. Natomiast zakładowy staż pracy to okres zatrudnienia osoby u danego pojedynczego pracodawcy. Staż pracy, tak ogólny jak też zakładowy, posiadają doniosłe znaczenie dla ustalania niektórych uprawnień pracowniczych (np. długości okresu wypowiedzenia umowy o pracę, wysokości odprawy przysługującej w razie rozwiązania umowy z przyczyn nie dotyczących pracowników). Dlatego warto znać zasady ich liczenia, szczególnie że właśnie się to zmieniło.

Nowe zasady liczenia stażu pracy

Od dnia 1 maja 2026 roku w stosunku do wszystkich pracodawców, a więc także tych prowadzących działalność poza sektorem publicznym, znajdują zastosowanie nowe przepisy kodeksu pracy dotyczące zasad wliczania do stażu pracy okresów zatrudnienia na podstawie innych tytułów niż umowy o pracę. Do tej pory wliczaliśmy tylko staż z umów o pracę, teraz jest już inaczej. To ważne dla wszystkich pracodawców bez względu na ich rozmiar liczony liczbą pracowników czy branżą, w której działają. Dlatego warto zapoznać się z tym tekstem aby nie być zdziwionym gdy nasz obecny pracownik zgłosi się po swoje uprawnienia. Trzeba jednak pamiętać, że wliczenie nie następuje z automatu, a dopiero na wniosek złożony przez naszego pracownika i to wniosek, który będzie udokumentowany odpowiednim zaświadczeniem wystawionym przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Zasada ogólna

Zgodnie z nowymi przepisami do okresu zatrudnienia powinno wliczać się okresy prowadzenia przez osobę fizyczną pozarolniczej działalności gospodarczej oraz te okresy pozostawania osobą współpracującą z osobą fizyczną prowadzącą tę działalność, za które zostały opłacone składki na ubezpieczenia emerytalne, rentowe lub wypadkowe. Powyższe w praktyce oznacza, że nie wlicza się przykładowo okresu każdej umowy zlecenia ale tylko takiej z tytułu której zostały opłacone powyżej wskazane składki. Wyjątkiem jest sytuacja gdy dana osoba w danym okresie nie podlegała ubezpieczeniom emerytalnemu i rentowym na podstawie odrębnych przepisów (np. studenci do czasu ukończenia 26 roku życia).



Dokument stanowiący podstawę wliczenia

Ustawodawca przewidział, że okresy, które pracodawca powinien wliczać do stażu zatrudnienia muszą być potwierdzone zaświadczeniem, które wydaje Zakład Ubezpieczeń Społecznych. Jest to zaświadczenie potwierdzające opłacenie za dany okres składek na ubezpieczenia emerytalne, rentowe lub wypadkowe z danego tytułu. Sam zaś wniosek o wydanie takiego zaświadczenia złożyć może do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych wyłącznie ta osoba fizyczna, której okresy będą podlegały wliczeniu do okresu zatrudnienia, w postaci elektronicznej za pomocą profilu informacyjnego utworzonego w systemie teleinformatycznym udostępnionym przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych.

Dlaczego prawidłowe wyliczenie stażu pracy jest ważne

Praktyka pokazuje, że wymiar stażu pracy może określać różne uprawnienia pracownika, które mogą być uzależnione tak od ogólnego stażu pracy, jak też od zakładowego stażu pracy. Polskie przepisy przewidują bowiem możliwość różnicowania sytuacji prawnej pracownika na podstawie kryterium długości jego stażu pracy. Tego rodzaju dyferencjacja jest jak najbardziej możliwa i nie będzie stanowiła przejawu zakazanej w naszym systemie prawa dyskryminacji pracowniczej. Od wymiaru stażu pracy może zależeć przykładowo uprawnienie do otrzymania określonych świadczeń w postaci np. nagrody jubileuszowej czy dodatku za staż pracy, a także wysokość tych świadczeń. Także takie kwestie jak wymiar przysługującego urlopu wypoczynkowego, wysokość odprawy pośmiertnej czy długość okresu ochrony przed rozwiązaniem umowy bez wypowiedzenia bez winy pracownika są powiązane ze stażem pracy.

Czego pracodawcy mogą się spodziewać od połowy 2026 roku

W związku z faktem, że nowe przepisy dają wielu pracownikom możliwość polepszenia ich sytuacji prawnej np. poprzez wydłużenie obowiązujących ich okresów wypowiedzenia czy zwiększenie wymiaru uprawnień finansowych (np. nagród jubileuszowych) pracodawcy muszą być przygotowani na to, że od maja 2026 roku, mogą się do nich zgłaszać pracownicy z wnioskami o wliczenie do stażu pracy okresów dotyczących nowych przyznanych uprawnień. Obowiązkiem pracodawcy w takim przypadku będzie działanie zgodne z prawem. W licznych przypadkach będzie to prowadziło do zwiększenia kosztów pracy.



Chemia w punkcie decyzji.

O transformacji, inwestycjach i odporności sektora podczas XIII Kongresu Polska Chemia w czerwcu

PIPC: Polska Izba Przemysłu Chemicznego

Przemysł chemiczny znalazł się w momencie, w którym o jego przyszłości decydują już nie tylko kierunki transformacji, ale warunki jej realizacji. Wysokie koszty energii, zmienność rynków oraz globalna konkurencja sprawiają, że kluczowym pytaniem staje się dziś nie tylko „czy”, ale przede wszystkim „gdzie” i „na jakich zasadach” będzie rozwijać się produkcja przemysłowa.

W centrum tej zmiany znajduje się transformacja energetyczna – konieczna, lecz wymagająca dużych nakładów finansowych. Dla przemysłu chemicznego oznacza to konieczność równoczesnego ograniczania emisji i utrzymania efektywności kosztowej, co w praktyce przekłada się na decyzje o modernizacji instalacji, wdrażaniu nowych rozwiązań technologicznych oraz poszukiwaniu stabilnych źródeł energii.

Równolegle rośnie znaczenie innowacji i współpracy międzysektorowej. Rozwój technologii, cyfryzacja oraz partnerstwa z dostawcami rozwiązań, sektorem finansowym i zbrojeniowym pokazują, że chemia jest nie tylko filarem nowoczesnej gospodarki, ale także sektorem istotnym dla bezpieczeństwa państwa. Dlatego rozmowa o przyszłości w branży obejmuje dziś nie tylko rozwój i konkurencyjność, lecz również bezpieczeństwo przemysłowe i gospodarcze.

To bezpieczeństwo oznacza dziś stabilność łańcuchów dostaw, ochronę infrastruktury krytycznej oraz utrzymanie funkcjonowania kluczowych sektorów gospodarki. W obecnych realiach geopolitycznych zdolności produkcyjne przemysłu chemicznego mają więc znaczenie strategiczne.

To właśnie te zagadnienia znajdują się w centrum XIII Kongresu Polska Chemia, który odbędzie się 11-12 czerwca 2026 r. w Warszawie. Tegoroczna edycja będzie koncentrować się na praktycznych aspektach transformacji – od kosztów energii i realnych możliwości wdrażania technologii, przez inwestycje, finansowanie i innowacje, po budowanie partnerstw i wzmacnianie bezpieczeństwa przemysłowego.

W tym ujęciu Kongres staje się nie tylko przestrzenią rozmowy o samym przemyśle chemicznym, lecz także o kondycji całej gospodarki. Bez silnego przemysłu chemicznego trudno będzie utrzymać produkcję, inwestycje i bezpieczeństwo dostaw w wielu kluczowych sektorach gospodarki. Jeżeli Europa utraci potencjał chemii, konsekwencje odczuje cały przemysł, rynek pracy i zdolność gospodarki do dalszego rozwoju.

[→ Strona wydarzenia](#)



Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska - 3. edycja raportu „Kontrole pod kontrolą. Praktyka organów podatkowych w latach 2022–2025”

Tomczykowski Tomczykowska Sp. z o.o.

Jak zmieniło się podejście organów podatkowych do kontroli? Które obszary pozostają w centrum zainteresowania Krajowej Administracji Skarbowej? I dlaczego – mimo spadku liczby kontroli – ich skutki dla podatników są dziś coraz bardziej odczuwalne?

Odpowiedzi na te pytania znajdzie Państwo w 3. edycji raportu **„Kontrole pod kontrolą. Praktyka organów podatkowych w latach 2022–2025”**, przygotowanego przez kancelarię **Tomczykowski Tomczykowska** na podstawie danych Ministerstwa Finansów i Krajowej Administracji Skarbowej oraz doświadczeń z realnych postępowań kontrolnych.

Z raportu wynika m.in., że choć liczba kontroli podatkowych spada, blisko 98% z nich kończy się doszacowaniem. Średnia kwota doszacowania na jedną kontrolę podatkową w 2025 r. wyniosła ok. 175 tys. zł. Jednocześnie kontrole celno-skarbowe – choć rzadsze – pozostają znacznie bardziej dotkliwe finansowo, a wartość ustaleń w ich ramach wzrosła o 46% rok do roku.

Raport pokazuje również, że cyfryzacja administracji podatkowej nie zawsze przekłada się na szybsze postępowania. Czas trwania kontroli celno-skarbowych wydłużył się o 37% rok do roku. Coraz większe znaczenie ma także etap sądowy – rośnie liczba decyzji podatkowych skutecznie kwestionowanych przed sądami administracyjnymi.

Publikacja stanowi praktyczne źródło wiedzy dla zarządów, CFO, działów księgowych, podatkowych i compliance. Pomaga lepiej zrozumieć aktualną praktykę organów, przygotować organizację na kontrolę oraz świadomie zarządzać ryzykiem podatkowym.

 **Raport**

„Zróbmy wydarzenie firmowe”. I co dalej?



Anna Pytkowska
Dyrektor Generalna Space Events

To zdanie brzmi jak początek czegoś ekscytującego, ale bez odpowiedniego przygotowania szybko może zamienić się w chaos. Event to nie tylko data i miejsce. To projekt, z jasno określonym celem biznesowym, emocją i doświadczeniem uczestnika.

Punktem wyjścia jest myśl przewodnia. To ona nadaje kierunek, spina scenariusz, wpływa na scenografię, technikę i dobór atrakcji. Niezależnie od tego, czy mówimy o konferencji, gali czy wydarzeniu integracyjnym, spójna koncepcja przekłada się na realną wartość dla uczestników i organizatora.

Kolejny etap to **wybór odpowiedniego miejsca.** Lokalizacja musi wspierać format wydarzenia, zapewniać komfort i możliwości techniczne. W przypadku konferencji kluczowa jest akustyka, widoczność, zaplecze technologiczne i płynna logistyka.

Równolegle powstaje **koncepcja scenografii i techniki.** Światło, dźwięk, multimedia, sceny, to elementy, które budują atmosferę i wzmacniają przekaz. Dobrze zaprojektowana przestrzeń pracuje na emocje i profesjonalny odbiór całego eventu.

Istotne są również **atrakcje dodatkowe** i te wieczoru, które nadają wydarzeniu charakter. Występy artystyczne, strefy doświadczeń, elementy integracyjne czy momenty wyróżnień dla pracowników i partnerów, to one budują zaangażowanie i zostają w pamięci.

I właśnie tutaj zaczyna się **rola agencji eventowej, takiej jak Space Events.** To nie tylko organizacja, to prowadzenie projektu od koncepcji po realizację. Dzięki doświadczeniu zapewniamy efektywność kosztową, optymalizując budżet bez kompromisów jakościowych, przewidując ryzyka i wykorzystując sprawdzone rozwiązania.

Wydarzenie firmowe to inwestycja w relacje i wizerunek. Dobrze zaprojektowane, niezależnie czy to konferencja, czy gala, staje się narzędziem biznesowym, które realnie wspiera cele organizacji.



Ostatnio dołączyli



Witamy w gronie Pracodawców RP firmę SigmaCEM Analytics sp. z o.o.

SigmaCEM dostarcza biznesowi oraz sektorowi publicznemu zaawansowane rozwiązania technologiczne oparte na AI i autorskich narzędziach. Firma wspiera organizacje w optymalizacji procesów, rozwoju sprzedaży oraz budowie nowoczesnego customer experience, realnie zwiększając ich efektywność operacyjną.

Firma działa w ponad 100 miastach w Polsce, usprawniając obsługę klienta miejskiego oraz współpracując z polskimi i międzynarodowymi korporacjami, takimi jak Electrolux, NETTO, Jura, L'Oréal czy POLOmarket. SigmaCEM łączy technologię z praktyką, dostarczając rozwiązania mające bezpośredni wpływ na wyniki i skalę działania organizacji.

Współpraca w ramach Pracodawców RP będzie doskonałą okazją do wymiany doświadczeń w zakresie praktycznego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz cyfrowej optymalizacji procesów w biznesie i sektorze publicznym.



Witamy w gronie Pracodawców RP firmę Marcova Biznes.

Marcova Biznes oferuje rozwiązania zapewniające pełną kontrolę nad środowiskiem druku w przedsiębiorstwach. Firma koncentruje się na optymalizacji kosztów oraz upraszczaniu procesów operacyjnych, dostarczając spójne systemy dopasowane do indywidualnych potrzeb biznesowych.

W ramach ciągłego rozwoju, Marcova Biznes oferuje również rozwiązania audiowizualne (AV) oraz systemy monitoringu wizyjnego (VSS), które wspierają komunikację i bezpieczeństwo w nowoczesnych organizacjach. Dzięki temu firma zapewnia kompleksowe podejście do infrastruktury biurowej, dbając o to, by środowisko pracy działało w sposób efektywny.





TOMCZYKOWSKI
TOMCZYKOWSKA

Witamy w gronie Pracodawców RP Kancelarię Tomczykowski Tomczykowska.

Kancelaria Tomczykowski Tomczykowska od 2003 roku wspiera polskie i zagraniczne przedsiębiorstwa w obszarze podatków, prawa oraz sukcesji. Pomaga średnim i dużym firmom w ekspansji oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej poprzez optymalne i bezpieczne zarządzanie kwestiami prawno-podatkowymi.

Zespół kancelarii łączy kompetencje doradców podatkowych, adwokatów i radców prawnych, zapewniając interdyscyplinarne wsparcie dopasowane do realiów biznesowych. Dzięki realizacji skomplikowanych i precedensowych projektów, kilkudziesięcioosobowy zespół ekspertów jest regularnie rekomendowany w czołowych krajowych i międzynarodowych rankingach branżowych. Współpraca w ramach Pracodawców RP będzie okazją do wymiany wiedzy w zakresie stabilności regulacyjnej oraz budowania bezpiecznych ram prawnych dla rozwoju polskiej przedsiębiorczości.

SUPERBET

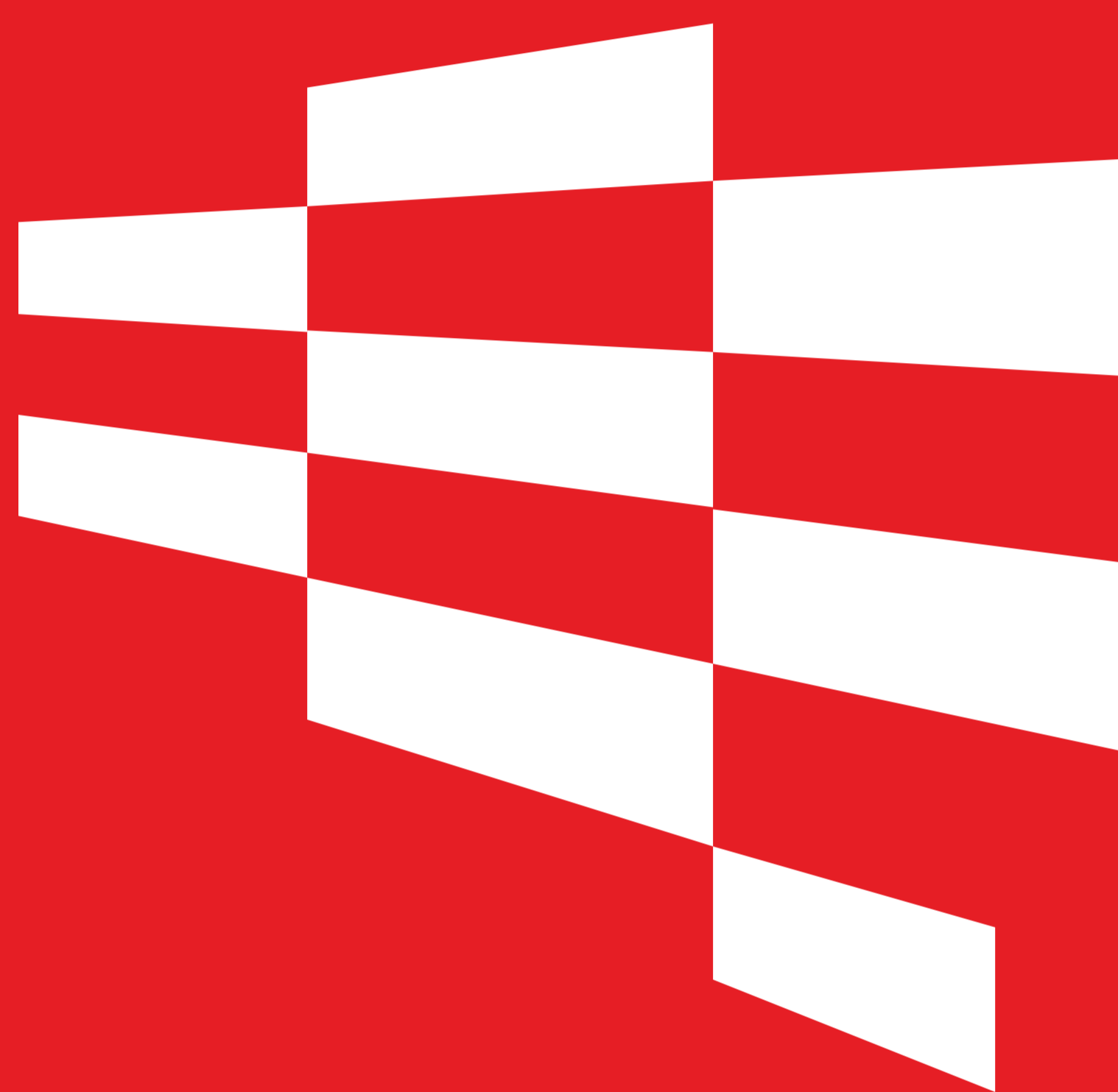
Witamy w gronie Pracodawców RP firmę Superbet Polska!

Superbet Polska to podmiot działający w branży rozrywkowej i technologicznej, będący częścią międzynarodowej grupy SUPER. Firma koncentruje się na rozwoju autorskich rozwiązań IT oraz tworzeniu bezpiecznych standardów dla użytkowników w sektorze zakładów bukmacherskich.

O skali działalności grupy świadczy jej obecność w pierwszej dziesiątce rankingu EGR Power 50 z 2025 roku, grupującego największych operatorów branży gamingowej na świecie.

Współpraca w ramach Pracodawców RP będzie przestrzenią do wymiany doświadczeń w obszarze nowych technologii, cyfryzacji oraz odpowiedzialnego podejścia do usług rozrywkowych.





PRACODAWCY RP



PRACODAWCY RP

WWW.PRACODAWCYRP.PL

