

Indeks Dekarbonizacji Polskiej Gospodarki - metodyka

Cel indeksu

Indeks Dekarbonizacji Polskiej Gospodarki (IDPG) powstaje na bazie wyników ankiet przeprowadzanych wśród przedsiębiorstw działających w Polsce. Jego celem jest badanie nastrojów i działań przedsiębiorstw w obszarze dekarbonizacji i ochrony środowiska.

Pod podjęciem dekarbonizacji i ochrony środowiska rozumiemy wszystkie procesy mające na celu ograniczenie emisji CO₂ oraz innych gazów cieplarnianych, a także przeciwdziałanie degradacji środowiska naturalnego. Co ważne, pojęcie "dekarbonizacji i ochrony środowiska" nie obejmuje całości działań realizowanych w ramach ESG, a jedynie obszar środowiskowy (litera "E") w ramach tych działań.

Próba badawcza i pozyskiwanie danych

Podstawową próbę badawczą stanowią przedsiębiorstwa zrzeszone w organizacji Pracodawcy RP. Okazjonalnie ankietą jest także wysyłana do przedsiębiorstw zrzeszonych w innych organizacjach, takich jak Polska Izba Przemysłu Chemicznego czy Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

W ankiecie mogą wziąć udział wyłącznie reprezentanci przedsiębiorstw, do których przestana została ankietą. Jedno przedsiębiorstwo może tylko raz udzielić odpowiedzi w danej rundzie badania. Ankietą jest przeprowadzana z częstotliwością półroczną.

W ramach ankiety przedsiębiorstwa odpowiadają na 9 pytań. Odpowiedzi na te pytania są uwzględniane do obliczania Indeksu (opis poniżej).

1. Znaczenie dekarbonizacji w bieżącej realizacji strategii biznesowej.

W badanym okresie w porównaniu do okresu poprzedniego, nacisk na dekarbonizację i ochronę środowiska w strategii biznesowej w Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrósł/wzrósł/nie zmienił się/spadł/znacząco spadł.

2. Zaangażowanie pracowników.

[Proszę uwzględnić zaangażowanie pracowników w obszarze dekarbonizacji i ochrony środowiska w związku z: raportowaniem, dostosowaniem do wymogów regulacyjnych, rozwojem nowych usług/produktów, a także w innymi inicjatywami w tym zakresie].

W badanym okresie w porównaniu do okresu poprzedniego, zaangażowanie pracowników w działania związane z dekarbonizacją i ochroną środowiska w Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosło/wzrosło/nie zmieniło się/spadło/znacząco spadło.

3. Nakłady inwestycyjne.

[W ramach nakładów inwestycyjnych proszę uwzględnić zarówno nakłady na środki trwałe (zakup urządzeń, budowa i modernizacja budynków), jak i nakłady poniesione w związku z rozwojem nowych produktów lub usług mających związek z dekarbonizacją i ochroną środowiska].

W badanym okresie w porównaniu do okresu poprzedniego, nakłady inwestycyjne przeznaczone na dekarbonizację i ochronę środowiska w Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosły/wzrosły/nie zmieniły się/spadły/znacząco spadły.

4. Wymogi regulacyjne.

W badanym okresie w porównaniu do poprzedniego okresu, wynikające z przepisów prawa wymogi i standardy regulacyjne dotyczące dekarbonizacji i ochrony środowiska wobec Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosły/wzrosły/nie zmieniły się/spadły/znacząco spadły.

5. Presja otoczenia biznesowego.

W badanym okresie w porównaniu do okresu poprzedniego, znaczenie działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska dla relacji z interesariuszami (klientami, dostawcami, pracownikami, akcjonariuszami, itp.) w Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosło/wzrosło/nie zmieniło się/spadło/znacząco spadło.

6. Zjawisko greenwashing.

W badanym okresie w porównaniu do poprzedniego okresu, zjawisko greenwashingu (pozorowanie działań na rzecz klimatu) w otoczeniu biznesowym (tj. wśród konkurentów, dostawców, odbiorców) Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosło/wzrosło/nie zmieniło się/spadło/znacząco spadło.

7. Wsparcie od instytucji publicznych.

[W ramach wsparcia proszę uwzględnić zarówno wsparcie finansowe, jak i niefinansowe (regulacje, dialog, dostęp do informacji)].

W badanym okresie. w porównaniu do poprzedniego okresu., wsparcie instytucji publicznych (rząd, urzędy, samorzady) dla działań na rzecz dekarbonizacji i ochrony środowiska w Pana/Pani organizacji:

Odpowiedzi: znacząco wzrosło/wzrosło/nie zmieniło się/spadło/znacząco spadło.

8. Ślad węglowy.

Czy w badanym okresie Pana/Pani organizacja obliczała swój ślad węglowy?

Odpowiedzi: tak i zwiększyliśmy zakres tej informacji/tak i nie zmieniliśmy zakresu tej informacji/tak i zmniejszyliśmy zakres tej informacji/nie.

9. Rozwiązania na rzecz dekarbonizacji.

Czy w badanym okresie w Pana/Pani organizacji wprowadzono rozwiązania, które przyczyniły się do redukcji śladu węglowego?

Odpowiedzi: tak, w sposób znaczący/tak, w niewielkim stopniu/nie, ale planujemy takie działania w bieżącym roku/nie i nie planujemy takich działań.

W ankiecie firmy odpowiadają także na 2 pytania pomocnicze, które służą do interpretacji wyników.

1. Ocena zmiany wymogów regulacyjnych. [W nawiązaniu do pytania nr 4]. Jak ocenia Pan/Pani zmiany wymogów i standardów regulacyjnych w badanym okresie?

Odpowiedzi: pozytywnie/neutralnie/negatywnie.

2. Zakres raportowania emisji. [W nawiązaniu do pytania nr 8]. W jakich zakresach (zgodnie ze standardami GHG Protocol) Pana/Pani organizacja obliczała ślad węglowy w badanym okresie (możliwość zaznaczenia więcej niż jednej odpowiedzi)? (pytanie wielokrotnego wyboru)

Odpowiedzi: zakres 1, zakres 2, zakres 3, nie dotyczy.

Metodyka obliczania Indeksu

Metodyka obliczania Indeksu inspirowana jest wskaźnikiem PMI - Purchasing Managers' Index. Indeks przyjmuje wartość od 0 do 100 punktów. Wartość 50 punktów jest neutralna, przedział wartości pomiędzy 0 a 50 oznacza pogorszenie sentymentu przedsiębiorstw w zakresie dekarbonizacji i ochrony środowiska, przy czym im niższe wartości, tym większa skala tego pogorszenia. Analogicznie, przedział od 50 do 100 punktów oznacza poprawę nastrojów, a im wyższy odczyt, tym jest ona większa.

Indeks jest obliczany jako średnia nieważona z wyników cząstkowych, tj. z każdego z dziewięciu pytań wchodzących w skład ankiety.

Z kolei wyniki cząstkowe są obliczane według poniższych wzorów:

- (1) Dla pytań nr 1 - 7:

Wartość cząstkowa = (% "znacząco wzrosło" + % "wzrosło") + (0.5*("nie zmieniło się")) + (0,0 * (% "spadło" + % "znacząco spadło"))

- (2) Dla pytania nr 8:

Wartość cząstkowa = (% "tak i zwiększyliśmy zakres tej informacji") + (0.5*("tak i nie zmieniliśmy zakresu tej informacji" + "tak i zmniejszyliśmy zakres tej informacji")) + (0,0 * ("nie"))

Przy czym, jeśli firma zaznaczyła odpowiedzi “tak i nie zmieniliśmy zakresu tej informacji”, natomiast w pytaniu pomocniczym nr 2 zaznaczyła, że raportuje dane w zakresie 1, 2 oraz 3, to na potrzeby obliczania wartości cząstkowej odpowiedź tej firmy w pytaniu nr 8 była wyłączana z próby. W przypadku raportowania wszystkich trzech zakresów emisji nie ma bowiem możliwości zwiększenia zakresu raportowania.

(3) Dla pytania nr 9:

Wartość cząstkowa = (% “tak, w sposób znaczący”) + (0.5*(“tak, w niewielkim stopniu” + “nie, ale planujemy takie działania w bieżącym roku) + (0,0 * (% “nie, i nie planujemy takich działań w bieżącym roku”)